

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | i |
| ABTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 KONTEKS PENELITIAN | 1 |
| 1.2 FOKUS PENELITIAN..... | 5 |
| 1.3 PERTANYAAN PENELITIAN..... | 6 |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN | 6 |
| 1.5 KEGUNAAN PENELITIAN | 7 |
| 1.5.1 KEGUNAAN TEORITIS | 7 |
| 1.5.2 KEGUNAAN PRAKTIS | 7 |
| 1.6 <i>SETTING</i> PENELITIAN | 8 |
| 1.7 KERANGKA PEMIKIRAN..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 <i>REVIEW</i> HASIL PENELITIAN SEJENIS | 17 |
| 2.2 TINJAUAN TEORITIS | 31 |
| 2.2.1 KOMUNIKASI MASSA..... | 31 |
| 2.2.1.1 KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA..... | 31 |
| 2.2.1.2 FUNGSI KOMUNIKASI MASSA BAGI MASYARAKAT | 33 |
| 2.2.2 MEDIA MASSA | 33 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2.1 JENIS-JENIS MEDIA MASSA | 36 |
| 2.2.3 TELEVISI | 37 |
| 2.2.4 FILM | 37 |
| 2.2.4.1 JENIS-JENIS FILM | 39 |
| 2.2.4.2 FILM SEBAGAI MEDIUM KOMUNIKASI MASSA | 40 |
| 2.2.4.3 TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR | 41 |
| 2.2.5 TEORI KETERGANTUNGAN (<i>DEPEDENCY THEORY</i>) | 48 |
| 2.2.6 REALITAS | 50 |
| 2.2.7 REPRESENTASI | 51 |
| 2.2.8 IDEOLOGI | 52 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 53 |
| 3.1 JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN | 51 |
| 3.2 PARADIGMA PENELITIAN | 53 |
| 3.3 SUBJEK-OBJEK & WILAYAH PENELITIAN DAN SUMBER DATA . | 54 |
| 3.4 WILAYAH PENELITIAN | 55 |
| 3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 56 |
| 3.6 TRIANGULASI DATA | 58 |
| 3.7 TEKNIK ANALISIS DATA | 58 |
| 3.8 UJI KEABSAHAN DATA | 59 |
| BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 TEMUAN PENELITIAN | 61 |
| 4.1.1 KODE-KODE TELEVISI JOHN FISKE | 61 |
| 4.1.1.1 LEVEL REALITAS | 61 |
| 4.1.1.2 LEVEL REPRESENTASI | 65 |
| 4.1.1.3 LEVEL IDEOLOGI | 66 |

| | |
|--|------------|
| 4.2 PEMBAHASAN | 67 |
| 4.2.1 TENTANG FILM AVATAR..... | 67 |
| 4.2.2 SINOPSIS FILM AVATAR..... | 69 |
| 4.2.3 TEMUAN DATA | 70 |
| 4.3 PEMBENTUKAN CITRA KAPITALIS DAN STRATEGI KAPITALIS DALAM FILM AVATAR..... | 112 |
| 4.3.1 PERAN MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS | 122 |
| 4.4. ANALISIS DATA..... | 124 |
| 4.4.1 LEVEL REALITAS | 124 |
| 4.4.2 LEVEL REPRESENTASI | 127 |
| 4.4.3 LEVEL IDEOLOGI | 129 |
| BAB V PENUTUP | 134 |
| 5.1 SIMPULAN..... | 134 |
| 5.2 SARAN | 137 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 138 |