

PERINGATAN !!!

Bismillaahirrahmaanirraahiim

Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaaatuh

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaaatuh

MAKNA LOGO PT. TELKOM TBK

Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Makna Logo Pada PT. Telkom Tbk.

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Siti Annisah Ammaliah

10080010072

Public Relations



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

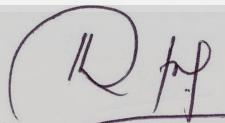
2014

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : MAKNA LOGO PT. TELKOM TBK
Subjudul : Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Makna Logo Pada PT. Telkom Tbk.
Nama Mahasiswa : Siti Annisah Ammaliah
NPM : 10080010072
Bidang Kajian : Public Relations
Tanggal Lulus : 19 Juli 2014

Menyetujui:

Pembimbing



Dr. Oji Kurniadi, Drs., M.Si.

Mengetahui:

Ketua Bidang Kajian Public Relations



Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

PERNYATAAN

Demi Allah, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

MAKNA LOGO PT. Telkom TBK.

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila di kemudian hari diketahui terbukti skripsi saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh. Demikian Pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,

Materai



Siti Annisah Ammaliah

MOTTO :

مُؤْمِنِينَ كُنُتمْ إِنَّ الْأَعْلَوْنَ وَأَنْتُمْ تَحْزَنُوا وَلَا تَهْنُوا وَلَا

Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman. (Al-Imran ayat 139)

