

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim.

Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahillazi Hadaana Lihadha Wamakunna Lanahtadi Laulaa Hadanallah, Wa Ba'du. Teriring salam penyusun panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW atas segala nikmat dan karunia yang diberikanNya, dengan penuh kekurangan dan keterbatasan akhirnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini merupakan pelaksanaan tugas akhir dalam menyelesaikan perkuliahan pada jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang didasarkan pada hasil penelitian dengan judul : **“Makna Logo PT. Telkom Indonesia Tbk”**.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini masih kurang sempurna, baik dari segi pengetahuan, pengalaman, namun dengan perhatian, bimbingan dan saran dari Bapak Dr. Oji Kurniadi Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing, di tengah kesibukannya beliau telah meluangkan waktu, kesabarannya dan pikirannya yang sangat menunjang dan berharga dalam penyusunan skripsi ini, akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan sebagaimana mestinya.

Penulis mengucapkan pula banyak terimakasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada kedua orang tua yang saya hormati Ayahanda Mukmin

Kawae dan Ibunda Hasmiati yang telah memberikan dorongan moril dan materil serta yang tiada hentinya mendoakan penulis untuk kelancaran dan kesuksesan baik selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini. Juga kepada kakak-kakakku tercinta Corazon muslimah dan Vina Desiani terimakasih atas dukungannya, dorongan do'a dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda (Amin Yarobbal Alamiin), kepada yang terhormat :

1. Bapak Bapak Prof.DR.dr. M. Thaufik S.Boesoirie., M.S selaku Rektor Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang telah membantu kelancaran studi penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi dan selaku dosen wali penulis, terimakasih atas bimbingan dan dukungannya selama penulis menjalankan perkuliahan.
3. Bapak Dr. Oji Kurniadi Drs., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung dan selaku dosen pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk, kesabaran dan perhatian yang sangat berarti bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

4. Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian *Public Relations* yang telah membantu memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Asisten, Staff pengajar dan Asisten Lab. Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Dosen Bidang Kajian *Public Relations* yang telah membuka wawasan pemikir dan pengetahuan penulis dengan teori dan praktek selama menjalani pendewasaan di bangku kuliah.
6. Kedua orang tua mamah dan papah yang telah memberikan perhatian, Do'a dan Kasih sayangnya dengan tulus dan penuh kesabaran kepada penulis.
7. Kakak-kakakku (Teh Oi, Teh Vina, A Andri) yang telah memberikan perhatian, Do'a dan Kasih sayangnya.
8. Lelaki spesial Rusli Alamsyah Prawiradihardja yang selalu menemani saya dan memberikan bantuan serta dorongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Saudara-saudara yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis : Om Acos, tante Cucu, A opik, Apry, keluarga sukarajin, keluarga Makassar dan keluarga yang penulis tidak bisa sebutkan satu-satu terimakasih do'a dan dukungannya.
10. Semua sahabat Lads Ratih, Poe, Kiki, Riska, Nana, Cindy, Risa, Bebek terimakasih buat semua dukungan kalian.
11. Semua sahabat dan rekan-rekan Unik, putry, ella, mey, dewi, teh Sri, Tari, Gano, mpie terimakasih do'a dan dukungannya.

12. Semua Sahabat dan rekan-rekan Angkatan 2010 Fakultas Ilmu Komunikasi semua kelas B Tyara, nitia, vera, pinta, nico, brey, amme, tumbes, trisna, ramdan, iki, yadi.
13. Buat yang Jobtrain di Urban Radio, kang Sony, A yuki, Rana, Nesa, Noei, teh Deby, Raskin, Dea, Intan, Alqa, teh Openg, a Abee, Abe, icigho, a Afree, mba Dini, mas Saeful, pak Toro dan semua, terimakasih atas dukungannya.
14. Teman-teman yang berada di Makassar, Nana, Adhe, Lia, Anha, ishak dan kak Epi yang mendorong penulis untuk cepet lulus terimakasih untuk do'a dan dukungannya.
15. Untuk PT. Telkom Tbk. terimakasih atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian, pak Yanyan, Pak Dedi, Pak Eril, Mba Devi dll.
16. Untuk semua orang yang saya temui, terimakasih untuk nasehat, do'a, dan dukungannya.

Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi. *Amin Yarobbal Alamiin.*

Wabillahittaufiqwalhidayah

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Juni 2014

Penulis