

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>I</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	10
1.2.1 Fokus Penelitian .....	10
1.2.2 Pertanyaan penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis .....	11
1.5 Setting Penelitian .....	12
1.6 Kerangka Pemikiran .....	12

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Tinjauan Teori .....	26
2.2.1 Semiologi dan Semiotika .....	26
2.2.1.1 Semiotika Charles Sanders Pierce .....	28
2.3 Landasan Konseptual .....	32
2.3.1 Komunikasi Visual .....	32
2.3.1.1 Tipografi Kurir Komunikasi .....	34
2.3.1.2 Sejarah dan Pengertian Logo .....	35
2.3.1.2.1 Sejarah Logo .....	35
2.3.1.2.2 Pengertian Logo .....	37
2.3.1.2.3 Elemen-elemen Pembentuk Logo .....	38
2.3.1.3 <i>Corporate Identity</i> .....	45
2.3.1.3.1 Pengertian dan Sejarah .....	45
2.3.1.3.2 <i>Corporate Image dan Corporate identity</i> .....	46
2.3.1.3.2.1 <i>Corporate Image</i> .....	47
2.3.1.3.2.1.1 Karakter <i>Corporate Image</i> .....	48
2.3.1.3.2.2 <i>Corporate Identity</i> .....	49
2.3.1.3.2.2.1 Karakter <i>Corporate Identity</i> .....	49
2.3.1.3.2 Tinjauan <i>Public Relations</i> .....	51
2.3.1.3.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	53
2.3.1.3.2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	54
2.3.2 Logo Sebagai Komunikasi Visual .....	55
2.3.2.1 Logo Sebagai Pembentukannya .....	55
2.3.2.2 Jenis Tipe Logo .....	56

2.3.2.3 Fungsi dan Peranan Logo .....	57
2.3.2.4 Logo yang Efektif .....	58
2.3.3 Logo Sebagai Pembentuk Makna .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan atau paradigma Penelitian.....	62
3.1.1 Pendekatan Analisis Semiotika ( <i>Semiotic Analysis</i> ) .....	63
3.1.2 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	64
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	70
3.2.1 Objek .....	68
3.2.1.1 Sekilas tentang PT. Telkom Tbk .....	68
3.2.2 Subjek Penelitian .....	76
3.2.3 Wilayah Penelitian .....	76
3.2.4 Sumber Data .....	76
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.4 Teknik Analisis Data.....	78
3.5 Uji Keabsahan Data.....	79
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Temuan Penelitian .....	81
4.1.1 Simbol-simbol yang ada pada logo PT. Telkom Tbk .....	81
4.1.1.1 Grafis .....	83
4.1.1.2 Tipografi .....	86
4.1.1.3 Warna .....	89
4.1.1.4 Komposisi Logo .....	91
4.1.2 Makna dari simbol-simbol dalam logo PT. Telkom Tbk.....	94
4.1.2.1 Grafis ( <i>logogram</i> ) .....	94

4.1.2.2 Tipografi .....	96
4.1.2.3 Warna .....	98
4.1.2.4 Komposisi Logo .....	101
4.1.3 Logo PT. Telkom sebagai <i>Corpotate Identity</i> .....	105
4.2 Pembahasan .....	107
4.2.1 Simbol-simbol yang ada pada logo PT. Telkom Tbk .....	107
4.2.1.1 Grafis ( <i>logogram</i> ) .....	110
4.2.1.2 Tipografi .....	113
4.2.1.3 Warna .....	118
4.2.1.4 Komposisi Logo .....	122
4.2.2 Makna dari simbol-simbol dalam logo PT. Telkom Tbk .....	124
4.2.2.1 Grafis .....	126
4.2.2.2 Tipografi .....	132
4.2.2.3 Warna .....	135
4.2.2.4 Komposisi Logo .....	142
4.2.3 Analisis logo PT. Telkom dengan Triadik Peirce .....	139
4.2.3.1 Grafis .....	139
4.2.3.2 Tipografi .....	143
4.2.3.3 Warna .....	147
4.2.4 Logo pada PT. Telkom sebagai <i>Corpotate Identity</i> .....	162
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	166
5.2 Saran dan Rekomendasi .....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>170</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 : Tabel Trikotomi berdasarkan Charles Sanders Peirce .....	69
Tabel 4.1: Trikotomi <i>Logogram</i> Lingkaran pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	146
Tabel 4.2 : Trikotomi <i>logogram</i> Tangan Kanan pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	148
Tabel 4.3 : Trikotomi <i>logotype</i> ‘Telkom Indonesia’ pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	150
Tabel 4.4 : Trikotomi <i>logotype tagline</i> ‘the world in your hand’ pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	152
Tabel 4.5 : Trikotomi Warna Merah pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	154
Tabel 4.6 : Trikotomi Warna Putih pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	156
Tabel 4.7 : Trikotomi Warna Abu-abu pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	158
Tabel 4.8 : Trikotomi Warna Hitam pada logo PT. Telkom menggunakan Model Triadik CS. <i>Peirce</i> .....	160

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Logo PN Postel tahun 1961 .....	7
Gambar 1.2 : Logo Perumtel tahun 1991 .....	7
Gambar 1.3 : Logo Telkom lama tahun 2000 .....	7
Gambar 1.4 : Logo Telkom lama tahun 2009 .....	8
Gambar 1.5 : Logo Telkom baru tahun 2013 .....	8
Gambar 1.6 : Gambar Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 2.1 : Teori Simbol Charles Sanders Peirce .....	30
Gambar 3.1 : Teori Simbol Charles Sanders Peirce .....	66
Gambar 3.2 : Logo PN Postel tahun 1961 .....	70
Gambar 3.3 : Logo Perumtel tahun 1991 .....	71
Gambar 3.4 : Logo Telkom lama tahun 2000 .....	71
Gambar 3.5 : Logo Telkom lama tahun 2009 .....	72
Gambar 3.6 : Logo Telkom baru tahun 2013 .....	75
Gambar 3.7 : Triangulasi Data .....	80
Gambar 4.1 : Gambar logo PT. Telkom Tbk. ....	84
Gambar 4.2 : Gambar grafis logo PT. Telkom Tbk, kombinasi Tangan dan Lingkaran .....	85
Gambar 4.3 : Warna-warna yang terdapat pada logo .....	90
Gambar 4.4 : Komposisi keseluruhan logo PT. Telkom .....	93
Gambar 4.5 : Lingkaran dan Tangan Kanan .....	94
Gambar 4.6 : Font Gotham Rounded pada logo PT. Telkom .....	96

Gambar 4.7 : Gambar Lingkaran, Tangan Kanan, dan Kombinasi Lingkaran dan Tangan Kanan .....	111
Gambar 4.8 : Gambar Lingkaran pada logo PT. Telkom .....	111
Gambar 4.9 : <i>Logogram</i> PT. Telkom bentuk seperti Matahari Terbit, Kombinasi Tangan dan Lingkaran .....	112
Gambar 4.10 : <i>Logogram</i> PT. Telkom bentuk seperti Matahari Terbit, Kombinasi Tangan dan Lingkaran .....	113
Gambar 4.11: Logotype atau Tulisan pada logo PT. Telkom Tbk. ....	116
Gambar 4.12 : <i>Logogram</i> logo pada PT. Telkom .....	127
Gambar 4.13 : Logo pada PT. Telkom .....	128
Gambar 4.14 : Gambar Tangan Kanan pada log PT. Telkom Tbk. ....	129
Gambar 4.15 : Lingkaran pad logo PT. Telkom Tbk. ....	130
Gambar 4.16 : Gambar Tangan Kanan pada log PT. Telkom Tbk. ....	130
Gambar 4.17 : Gambar Komposisi pada logo PT. Telkom Tbk. ....	143

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian .....	174
Lampiran 2. Surat Izin/Pengantar dari Fakultas/ Universitas .....	184
Lampiran 3. Surat Izin/konfirmasi/bukti penelitian telah dilaksanakan di lembaga/wilayah tempat penelitian .....	185
Lampiran 4 . Foto Wawancara .....	186
Lampiran 5. Riwayat Hidup Peneliti .....	187

