

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Hand Book of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anggoro, M.Lingar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *WARNA Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman. 2009. *NIRMANA Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Edisi ke-5. Disempurnakan oleh Daniel Yadien. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusmiati R., Artini. 1999. *Teori Dasar DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: ANDI.

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesign Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 2013. *Semiotika Komunikasi. Cetakan ke-5*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soemanagara, 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Edisi ke-2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: P2U dan LPPM UNISBA.

#### **Sumber Lain :**

<http://www.telkom.co.id/tentang-telkom>

[http://achmad-r-r-fib09.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-60865-Umum-teori%20Peirce.html](http://achmad-r-r-fib09.web.unair.ac.id/artikel_detail-60865-Umum-teori%20Peirce.html) diakses tgl 17-2-2014 pk1 2.20

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2007-3-00111-DS%20Bab%204.pdf>

diakses tgl 15 Juni 2014 pk1 19.24

<http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/23.farida%20nurfalah-unswagati.pdf> diakses tgl 11-2-2014 pk1 20:47

<http://www.ijeh.tk/2012/04/devinisi-desain-grafis.html> diakses pada tanggal 12 Juni 2014 pk1 14.00

<sup>1</sup><http://jualbeliforum.com/lounge/184295-inilah-tipe-font-mempunyai-makna-khusus.html> diakses pada tgl 15 Juni 2014

