

## ABSTRAK

### ANALISIS PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT NASABAH PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO iB 25 DI BANK BRI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU CIJERAH IFFANA PRATIWI PRIHANTONO

---

Kata Kunci: Promosi Penjualan, Minat Nasabah, Pembiayaan

Setiap bank syariah mempunyai bermacam-macam produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Di dalam menawarkan produknya, terjadi persaingan antara bank-bank syariah sehingga perlu adanya promosi penjualan. Promosi penjualan yang dilakukan bank BRI Syariah akan mengukur sejauh mana minat nasabah dalam memilih produk pembiayaan mikro iB 25, disini promosi penjualan yang digunakan bank BRI Syariah hanya menggunakan 4 alat dari 12 alat promosi penjualan yang harus diterapkan, sehingga peneliti akan menganalisis sejauh mana tingkat minat nasabah dengan diterapkannya 4 alat promosi tersebut. Tingkat minat disini meliputi *Action* (perhatian), *Interest* (ketertarikan), *Desire* (keinginan), *Action* (tindakan) atau yang disebut dengan AIDA. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan promosi penjualan pembiayaan mikro iB 25 di bank BRI Syariah kantor cabang pembantu Cijerah, untuk mengetahui minat nasabah produk pembiayaan mikro iB 25 di bank BRI Syariah kantor cabang pembantu Cijerah, dan untuk mengetahui bagaimana analisis promosi penjualan terhadap minat nasabah produk pembiayaan mikro iB 25.

Metode yang digunakan adalah Metode deskriptif Statistik, metode deskriptif yaitu metode yang mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian, yang terjadi pada saat sekarang. Tujuannya adalah memusatkan perhatian kepada pemecahan masalah-masalah sebagaimana adanya pada saat penelitian dilaksanakan. Sedangkan statistik yang digunakan untuk analisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa ada tujuan membuat kesimpulan untuk generalisasi

Berdasarkan hasil penelitian, pelaksanaan promosi penjualan yang dilaksanakan bank BRI Syariah mencapai pada tahap minat dengan kategori *Action* (tindakan), hal ini dapat dibuktikan dengan hasil kuisioner yang disebar kepada 96 responden. Hasil penelitian yang dilakukan diuji kebenaran menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS 19, Hasil uji validitas dari semua variabel dikatakan valid karena  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dan hasil uji reliabilitas dari semua variable dikatakan reliabel Koefisien Alpha Cronbach  $>$  0,60, artinya tingkat reliabilitas sebesar 0,60 merupakan indikasi reliabelnya sebuah konstruk.