

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6 Metode dan Teknik Penelitian	11
1.6.1 Sumber Data	12
1.6.2 Operasional Variabel	12
1.6.3 Populasi	19
1.6.4 Teknik Sampling & Sampel Penelitian	19
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	21
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II KONSEP PROMOSI PENJUALAN PEMBIAYAAN MIKRO iB 25 ...	23
2.1 Konsep Komunikasi Pemasaran Syariah	23
2.1.1 Pengertian Pemasaran Syariah	23
2.1.2 Karakteristik Pemasaran Syariah	26
2.2 Model Komunikasi Pemasaran	27
2.3 Promosi Penjualan Dalam Islam	29
2.3.1 Implementasi Promosi Penjualan Syariah	33
2.3.2 Pelaksanaan Promosi Penjualan Menurut Prinsip-Prinsip Dalam	

Islam.....	36
2.4 Promosi Penjualan	40
2.4.1 Sampel	43
2.4.2 Kupon	44
2.4.3 Diskon (Potongan Harga).....	45
2.4.4 Penawaran Pengembalian Dana Tunai (Rabat)	46
2.4.5 Premi (Hadiah)	46
2.4.6 Frekuensi	47
2.4.7 Hadiah	47
2.4.8 Penghargaan Patronage	48
2.4.9 Percobaan Gratis	49
2.4.10 Garansi Produk	49
2.4.11 Promosi Terikat	49
2.4.12 Tampilan & Demonstrasi Titik Pengembalian (P-O-P)	50
2.5 Minat	50
2.6 Pembiayaan Mikro	52
2.6.1 Konsep Pembiayaan Mikro	52
2.6.2 Kriteria Usaha Mikro	55
BAB III MINAT NASABAH PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO iB 25 DI BANK BRI SYARIAH KCP CIJERAH	57
3.1 Sejarah, Visi & Misi Bank BRI Syariah	57
3.1.1 Sejarah BRI Syariah	57
3.1.2 Sejarah BRI Syariah KCP Cijerah	59
3.1.3 Visi & Misi Bank BRI Syariah	60
3.2 Struktur Organisasi & Uraian Jabatan	62
3.2.1 Struktur Organisasi Bank BRI Syariah KCP Cijerah	62
3.3 Produk yang Ditawarkan	63
3.4 Pembiayaan Mikro iB 25	65
3.4.1 Konsep Pembiayaan Mikro iB 25	65
3.4.2 Persyaratan Umum Produk Pembiayaan Mikro iB 25	66
3.4.3 Persyaratan Dokumen Umum Pembiayaan Mikro iB 25	67
3.4.4 Persyaratan Dokumen Khusus Pembiayaan Mikro iB 25	67
3.4.5 Persyaratan Awal Produk Pembiayaan Mikro iB 25	67
3.5 Kegiatan Promosi Penjualan Di Bank BRI Syariah KCP Cijerah	68
3.6 Minat Nasabah Produk Pembiayaan Mikro iB 25 Di Bank BRI Syariah KCP Cijerah	71
3.7 Identitas Responden	73
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Uji Validitas	79
4.1.2 Uji Reliabilitas	80
4.2 Promosi Penjualan Mikro iB 25 di Bank BRI Syariah KCP Cijerah	81
4.3 Minat Nasabah Produk Pembiayaan Mikro iB 25 di Bank BRI Syariah KCP Cijerah	84
4.4 Analisis Promosi Penjualan Mikro iB 25 di Bank BRI Syariah KCP Cijerah	116

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120

