

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Kerangka Teori.....	10
1.7 Hipotesis .....	17
1.8 Metode Penelitian .....	18
1.8.1 Operasional Variabel.....	19
1.8.2 Sumber Data .....	20
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.8.4 Analisis Data .....	22
1.8.5 Uji Hipotesis.....	25
1.9 Sistematika Penulisan .....	28

## **BAB II KONSEP *INDIRECT COMPETITORS MARKET RATE* PADA PENETAPAN *MARGIN MURABAHAH***

2.1 Konsep <i>Indirect Competitors Market Rate</i> ( ICMR) .....	30
2.1.1 Pengertian <i>Indirect Competitors Market Rate</i> ( ICMR) ...	30
2.1.2 <i>Indirect Competitors Market Rate</i> (ICMR )Dalam Islam .	32
2.1.3 Faktor-faktor Penentu Suku Bunga Bank .....	33
2.2 Konsep <i>Margin</i> .....	39
2.2.1 Pengertian <i>Margin</i> .....	39
2.2.2 Metode-metode Penentuan <i>Margin</i> .....	41
2.2.3 Konsep <i>Margin</i> dalam Islam .....	43
2.3 Konsep <i>Margin Murabahah</i> .....	48
2.3.1 Pengertian <i>Murabahah</i> .....	48
2.3.2 Landasan dan Hukum Akad <i>Murabahah</i> .....	52
2.3.3 Rukun dan Syarat Akad <i>Murabahah</i> .....	54
2.3.4 Skema dan Penjelasan Skema Akad <i>Murabahah</i> .....	56
2.3.5 Pengertian <i>Margin Murabahah</i> .....	57
2.3.6 Faktor-Faktor Penentu Tingkat <i>Margin Murabahah</i> .....	59
2.4 Penelitian Terdahulu .....	63

## **BAB III PROFIL PT. BANK BRISYARIAH**

3.1 Deskripsi Umum Perusahaan .....	65
3.1.1 Sejarah BRI Syariah .....	67
3.1.2 Visi dan Misi BRI Syariah .....	68
3.1.3 Makna Logo BRI Syariah .....	68
3.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan .....	68
3.1.4.1 Struktur Organisasi .....	68
3.1.4.2 Uraian Jabatan .....	72
3.1.5 Aktivitas Usaha BRI Syariah .....	74
3.2 Gambaran Umum Penetapan tingkat <i>Margin Murabahah</i> Di BRISyariah.....	76

**BAB IV PENGARUH *INDIRECT COMPETITORS MARKET RATE* (ICMR)  
DALAM PENETAPAN TINGKAT *MARGIN MURABAHAH* DI PT. BANK  
BRISYARIAH**

4.1 Perkembangan <i>Indirect Competitors Market Rate</i> (ICMR).....	79
4.2 Perkembangan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> Di PT. Bank BRISyariah.....	80
4.3 Pengaruh <i>Indirect Competitors Market Rate</i> (ICMR) Terhadap Penetapan Tingkat <i>Margin Murabahah</i> di PT. Bank BRISyariah.....	83
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	83
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	84
4.3.3 Pengujian Hipotesis (Uji <i>t</i> ).....	85
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	87

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan dan Saran.....	90
5.1.1 Kesimpulan .....	90
5.1.2 Saran.....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Operasional Variabel X dan Y .....	19
Tabel 1.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	
	Interval Koefisien Tingkat Hubungan.....	24
Tabel 2.1	Unsur-unsur <i>Margin Murabahah</i> .....	52
Tabel 3.1	Kepala Grup Pada Unit Bisnis .....	65
Tabel 3.2	Kepala Grup Pada Unit <i>Support</i> .....	66
Tabel 4.1	<i>Indirect Competitors Market Rate (ICMR)</i> Periode Januari 2012	
	Sampai dengan Agustus 2014 .....	74
Tabel 4.2	Hasil Analisis Regresi Linier .....	78
Tabel 4.3	Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	79
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>t</i> .....	80
Tabel 4.5	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	12
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran .....	10
Gambar 1.3	Paradigma Sederhana .....	17
Gambar 2.1	Skema Akad <i>Murabahah</i> .....	50
Gambar 3.1	Logo BRISyariah .....	62
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT. Bank BRISyariah .....	64
Gambar 4.1	Perkembangan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> .....	77
Gambar 4.2	Kurva Uji Hipotesis .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Skripsi

Lampiran 2 Daftar Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

