

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Ambar. 1997. *Peranan Media Massa Lokal bagi Pembinaan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah*. Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan DIY.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chazawi, Adami. 2013. *Tindak Pidana Pornografi*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Depari, Eduard, dkk. 1978. *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan, Suatu Kumpulan Karangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Jahi, Amri. 1988. *Komunikasi Massa dan Pembangunan di Negara-negara Dunia Ketiga : Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya,
- Rakmat, Jallaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudibyo, Agus. 2013. *50 Tanya – Jawab tentang Pers*. Jakarta : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yurnaldi. 2013. *Seri Jurnalistik Wartawan Hebat Jurnalisme Kompas*. Jakarta Selatan : Gramedia.

Sumber Lain :

2011. *Undang-Undang RI Tentang Pornografi dan Informasi dan Transaksi Elektronik*. Yogyakarta : Pustaka Mahardika.

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/530/jbptunikompp-gdl-ikhlassand-26468-2-unikom_i-i.pdf

<http://aji.or.id/read/kode-etik.html>

<http://ode87.blogspot.com/2011/03/pengertian-semiotik.html>

