

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>xiv</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran .....	9
1.6. Metode Penelitian.....	12
1.6.1. Sumber Data .....	12
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.6.3. Operasional Variabel .....	14
1.6.4. Teknik Analisis Data .....	15
1.6.5. Populasi dan Sampel .....	16
1.6.6. Pengujian Hipotesis .....	16

1.6.7. Alat Analisis Data Untuk Pengujian Hipotesis .....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	19

## **BAB II PENERBITAN SUKUK MUDHARABAH DAN TINGKAT**

<b>KECUKUPAN MODAL BANK .....</b>	<b>21</b>
-----------------------------------	-----------

### 2.1. Penerbitan *Sukuk*

2.1.1. Pengertian <i>Sukuk</i> .....	21
--------------------------------------	----

2.1.2. Jenis-jenis <i>Sukuk</i> . .....	24
---	----

2.1.3. Karakteristik <i>Sukuk</i> .....	29
---	----

### 2.2. Perbedaan *Sukuk* dengan Obligasi

2.2.1. Pengertian Obligasi .....	31
----------------------------------	----

2.2.2. Jenis-jenis Obligasi .....	34
-----------------------------------	----

2.3. Pihak Yang Terlibat dalam Penerbitan <i>Sukuk</i> .....	38
--	----

2.4. Penyediaan Modal Minimum Bank.....	39
---	----

## **BAB III SUKUK MUDHARBAH SEBAGAI ALTERNATIF**

<b>DALAM MENINGKATKAN MODAL.....</b>	<b>46</b>
--------------------------------------	-----------

### 3.1. Deskripsi Perusahaan

3.1.1. Sejarah Singkat PT Bank Muamalat Indonesia .....	46
---	----

3.1.2. Visi dan Misi .....	48
----------------------------	----

3.2. Struktur Organisasi PT Bank Muamalat .....	49
---	----

### 3.3. Produk Yang Ditawarkan PT Bank Muamalat Indonesia

3.3.1. Produk Pendanaan .....	50
3.3.2. Produk Pembiayaan. ....	51
3.4. <i>Sukuk Mudharabah</i> Sebagai Salah Satu Pendanaan Bank	
3.4.1. <i>Sukuk Mudharabah</i> Akselerasi Meningkatkan CAR.....	55
3.4.2. Akad <i>Sukuk Mudharabah</i> .....	58
<b>BAB IV PENGARUH PENERBITAN <i>SUKUK MUDHARABAH</i> TERHADAP TINGKAT <i>CAPITAL ADEQUACY RATIO</i> PT BANK MUAMALAT INDONESIA.....</b>	<b>60</b>
4.1 Prosedur Penerbitan <i>Sukuk Mudharabah</i> di PT BMI .....	60
4.2. Perkembangan <i>Sukuk Mudharabah</i> di PT BMI	
4.2.1. Perkembangan <i>Sukuk Mudharabah</i> .....	65
4.2.2. Perkembangan CAR PT BMI .....	68
4.3. Pengaruh Penerbitan <i>Sukuk Mudharabah</i> Terhadap Tingkat CAR PT Bank Muamalat Indonesia	
4.3.1. Koefisien Regresi Linear Sederhana .....	70
4.3.2. Koefisien Korelasi.....	72
4.3.3. Uji Hipotesis .....	75
4.3.4 Hasil Analisis.....	77

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	80
5.1. Simpulan.....	80
5.2. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## TABEL GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Sukuk di Secara Global.....	2
Gambar 4.2 Skema Sukuk Mudharabah.....	62
Gambar 4.3 Grafik Perkembangan Sukuk di PT BMI.....	66
Gambar 4.4 Perkembangan CAR di PT BMI .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Emisi Sukuk Dan Sukuk Outstanding .....	3
Tabel 1.2 Operasionalisasi Variabel .....	15
Tabel 2.1 Perbedaan Sukuk dan Obligasi .....	36
Tabel 2.1 Perbedaan Sukuk dengan Produk Pasar Modal .....	37
Tabel 4.1 Perkembangan Sukuk di PT BMI .....	65
Tabel 4.3 Perkembangan CAR di PT BMI .....	68
Tabel 4.4 Perhitungan Pengaruh Sukuk Terhadap CAR .....	70
Tabel 4.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 4.6 Interpretasi Nilai Besarnya Pengaruh .....	75