

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Public Relations Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Atkin, Douglas. 2005. *Membangun Kinerja Karyawan*. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka.
- Bonar, S.K.. 2003. "*Hubungan Masyarakat Modern*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Chaplin, 2007. *Landasan Teori Tentang Kemampuan*. Terjemahan Yogyakarta : Jalasutra.
- Davis, Keith & J.W. Newstrom. 2006. "*Organizational Behavior: Human Behavior at Work, 7th Edition.*" Singapore: McGraw, Inc
- Djaja, H.R. Danan. 2005. "*Peranan Humas Dalam Perusahaan*". Bandung: Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana.2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja. Rosdakarya.
- Hanurawan, Anitawati, 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo
- Iriantara, Yosol. 2009. *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media
- Jefkins, Frank. 2006. *Public Relations Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- Kreitner & Kinicki. 2001. "*Organizational Behavior, 5th Edition*". Singapore: McGrow, Inc.
- Moore, Frazier. 2005. "*HUMAS: Membangun Citra dengan Komunikasi*". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A.2010, *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Kencana

- Pace, R Wayne. 2006 *“Organizational Communication Fundation for Human Resource Development”* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *“Metode Penelitian Komunikasi”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *“Metode Penelitian Komunikasi”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan.2009, *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung. PT Rosda Karya.
- Robbin, 2008. *Landasan Teori Tentang Kemampuan*. London : Sage Publication.
- Ruslan. Rosadi, 2002 *“Marketing Public Relations”*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Soedarsono, Ridwan. 2009, *Perencanaan Komunikasi Efektif dalam Perusahaan*. Jakarta : PT. Gramedia Group
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, 2010, *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung : Nuansa
- Suprihanto. 2003, *Manajemen Perusahaan*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media
- Veithzal Rivai. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Widjaja, H.A.W. 2002. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Weiss, Gragg 2005. *Media sebagai media iklan*. Jakarta : Gramedia
- Wetzel, Larry 2008, *Menciptakan Kesejahteraan Karyawan*. Terjemahan Yogyakarta : PT. BentangPustaka.
- Winardi, 2002. *Manajemen Prilaku Organisasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: P2U-LPPM UNISBA

Referensi Tinjauan Terdahulu:

Bethari Noviana, 2012. *Pengaruh Kegiatan Employee Relations dengan Motivasi Kerja Karyawan*. Skripsi. Bandung : UPI

Marina Hanaya, 2006. *Hubungan Transaksional dalam Event Virtual Employee Manajer Promosi PT Bentoel dengan Kebutuhan Karyawan*. Skripsi. Bandung : Unisba

Internet:

[http://clear/profil PT.INTI \(persero\) Bandung/](http://clear/profil PT.INTI (persero) Bandung/) Tanggal akses 23 Desember 2014, pk 21.15 WIB

