

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Setting Penelitian	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	11
2.2 Tinjauan Komunikasi Massa	17
2.2.1 Media Massa	19
2.2.2 Media Massa Televisi.....	22
2.2.3 Program Televisi	24
2.3 Analisis Wacana Kritis	25
2.3.1 Konsep Hegemoni	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Pendekatan atau Paradigma Penelitian	30
3.1.1 Pendekatan Penelitian	30
3.1.2 Paradigma Penelitian	31
3.1.3 Analisis Wacana Kritis	32
3.1.4 Model Norman Fairclough	36
3.2 Subjek–Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data	46
3.2.1 Subjek	46
3.2.2 Objek.....	46
3.2.3 Wilayah Penelitian	46
3.2.4 Sumber Data	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Pengamatan	47

3.3.2	Studi Kepustakaan	48
3.3.3	Wawancara	48
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.5	Uji Keabsahan Data	50
3.6	Profil Dangdut <i>Academy</i>	52
BAB IV	TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Temuan Penelitian	55
4.1.1	Teks	55
4.1.2	<i>Sociocultural Practice</i>	61
4.1.3	Kekuatan Televisi	63
4.2	Pembahasan	63
4.2.1	Aspek Teks	63
4.2.2	Aspek <i>Sociocultural Practice</i>	86
4.2.3	Aspek Kekuatan Televisi	93
BAB V	PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran atau Rekomendasi	95
5.2.1	Saran Teoritis	95
5.2.2	Saran Praktis	95
	DAFTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN	

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
Gambar 1.6 Skema Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 3.1 Model Norman Fairclough	37



DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16

