

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin. 2013. *Ensiklopedia Mini Hotel*. Bandung: CV Angkasa.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. dan Broom, Glen M. 2007. *Efective Public Relations Ed. 9*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elyasa, Hafiedz. 2011 *Analisis Pengaruh Kemenarikan Pesan Iklan Dan Kredibilitas Celebrity Endoser Terhadap Brand Awareness Untuk Meningkatkan Brand Attitude Pasta Gigi Merk Pepsoden*. eprints.undip.ac.id/29426/1/sKRIPSI018.pdf. dikases tanggal 5 Oktober 2014 pukul 21.06 WIB.
- Fajri, Em Zul. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Bandung: Difa Publisher.
- Ikhwan Susila dan Fatchurrahman. 2004. “*Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli*” *Empirika*, Vol. 17, No.1 Juni 2004.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Kotler, Philip dan Gari Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana, Prenada Media Group.
- Mahadewi, Ni Made Eka & Utama, I Gusti Bagus Rai. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Permana, Agung Budi. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*: Jakarta: PT Gramedia pustaka.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Sriyanti. 2011. *Analisis Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Pada Ramayana Departement Store*.

www.library.upnvj.ac.id/pdf/s1manajemen08/203111044/bab2.pdf. Diakses pada hari senin tanggal 6 Oktober 2014 pukul 21.06.

Sugiono. 2001. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : AlfaBeta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.

Whitherington. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru

Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: LPPM UNISBA.

Sumber lain:

<http://juprimalino.blogspot.com/2013/05/definisi-pengertian-minat-menurut-para.html> (Diunduh pada hari Senin, tanggal 10 Maret pukul 21.15 WIB)

[Id.wikipedia.org/wiki/Hubungan](http://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan). (Diunduh pada hari Senin, tanggal 10 Maret pukul 22.35 WIB)

<http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=news&act=showdetail&id=740> (Diunduh pada hari Jumat, tanggal 14 Maret pukul 16.52 WIB)

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/186759> (Diunduh pada hari Jumat, tanggal 14 Maret pukul 17.25 WIB)

<http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=27151> (Diunduh pada hari Jumat, tanggal 14 Maret pukul 20.17 WIB)

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>

diakses pada senin,7 April 2014 pada pukul 15.01

