

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Lembaga Management Feui.
- Anggoro Linggar M. 2002. *Teori dan profesi Kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Rosda Karya
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjadjaran
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cutlip, Center, Broom. 2006. *Effective Public Relations, edisi kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Grunig dan Hunt. 1984. *Managing Public Relations*. New York: Holt
- Harris, Thomas L. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations*. John Willey
- Hayes, Pisano and Upton. 2003. *Harvard Business School Press*. Boston
- Jefkins, Frank, 2002. *Public Relations*. Bandung : Erlangga
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kedua. 1996. Jakarta: Balai Pustaka
- Khasali, Rhenald, 1994, *Manajemen Public Relations*, Grafiti, Jakarta.
- _____. 2003. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials)* diterjemahkan oleh. Herujati Purwoto. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- _____.005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*, Bandung: Ramdina Prakarsa
- Mulyadi. 2003. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Nazir, Moh. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- _____. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- _____. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada
- _____. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____. 2007. *Manajemen Public Relations*, Jakarta: PT Grapindo Persada.

Smith, D Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations, Secondedition*. London : Laurence Erlbaum Associates Publisher.

Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supamo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Indeks.

Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Alqaprint

_____. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Lab. Multimedia Fikom Unisba.

_____. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: P2U LPPM-Unisba

_____. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations Praktis*, Bandung : P2U LPPM UNISBA

Sumber Lain :

Arsip PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Cabang Bandung
www.esaunggul.ac.id/article/public-relations-dalam-kegiatan-marketing/, diakses pada tanggal 15 September 2015, pukul 19:58

www.JNE.co.id/index.php?mib=produk.detail&id=2008072912122307&lang=IN, diakses pada tanggal 16 September 2015, pukul 9:18

www.jnebinus.com/?p=102, diakses pada tanggal 16 September 2015, pukul 9:30

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/logistik>, diakses pada tanggal 14 September 2015, pukul 22:07

<http://artikata.com/arti-368696-pengiriman.html>, diakses pada tanggal 4 September 2015, pukul 21:53

<https://www.linkedin.com/pulse/20140424182504-61779834-strategic-public-relations-dari-communication-technician-ke-strategic-management>, diakses pada tanggal 6 November 2015, pukul 9:35

<http://masturthink.blogspot.co.id/2013/05/proses-operasional-kegiatan-public.html>, diakses pada tanggal 6 November 2015, pukul 11:15

<http://e-journal.uajy.ac.id/1853/2/1KOM02811.pdf>, diakses pada tanggal 6 November 2015, pukul 11:22

<http://www.jne.co.id/index.php?mib=pages&id=2008081110525004&lang=IN>, diakses pada tanggal 9 November 2015, pukul 15:13

www.jne.co.id, diakses pada tanggal 9 November 2015, pukul 15:13

<http://www.jne.co.id/index.php?mib=opportunity&lang=IN>, diakses pada tanggal 9 November 2015, pukul 16:18

<http://epsmanajemensdm.blogspot.co.id/2010/04/keunggulan-kompetitif-melalui-manajemen.html>, di akses pada tanggal 13 November 2015

www.posindonesia.co.id, di akses pada tanggal 13 November 2015

www.fedex.com/id/, di akses pada tanggal 13 November 2015

www.tiki-online.com, di akses pada tanggal 13 November 2015