

Daftar Pustaka

Bagyono . Ludfi Urbani . 2003 . *Dasar-dasar Housekeeping dan Laundry Hotel* .Yogyakarta : Adicita karya nusa.

Budi, Agung Permana, 2013. *Menejemen Marketing Perhotelan*, Yogyakarta: Andi Offset.

Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.2004.

Dwi Susanti, Ety. "Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh dengan Keputusan Pelanggan Tetap Menginap di Hotel Palace Surabaya," Jurnal-jurnal Ilmu Sosial, Vol 6 No2, Oktober 2006.

Fandy Tjipto, *manajemen jasa*, Yogyakarta; Andi Offset, 2001.

<http://www.bisnisjabar.com>

<http://www.ekonomisyariah.org/>

<http://assharrefdino.blogspot.com/2013/11/pengertian-pariwisata.html>

Indra Ashoka Mahendrayana, 2004. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Perhotelanan*, Semarang

Komar , Richard . 2006 . *Hotel Managemnt* . Jakarta : Grasindo

Kotler, Phil *menejemen Pemasaran*, Jilid 1 Jakarta: Erlangga, 1999.

Nur Rianto Al Arif, M. *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.

Sugiono *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV ALFABETA, 2008.

Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Sulistiyono, A, 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: Alfabeta.

Supangat Andi, *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi Dan*

Nonparametrik. Jakarta: Prenada Media Grup, 2007.

Utama, I Gusti Bangun Rai, *metode penelitian pariwisata dan perhotelan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012.

Widjaya, Marra, 2005. *House Keeping Hotel dan Tata Graha Hotel*, Bandung: Humaniora

William J. Stanton, *prinsip pemasaran*, alih bahasa Yohanes Lamarto, edisi ketujuh jilid ke 1, Jakarta; Erlangga,1984.

Yoeti, A. Okta H. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1996.

