

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

HUBUNGAN *LOCUS OF CONTROL* DENGAN *IMPULSE BUYING*

**PADA KONSUMEN ONLINE SHOP INSTAGRAM
STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DI
TELKOM UNIVERSITY**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Sidang Skripsi
Pada Fakultas Psikologi
Universitas Islam Bandung

NOORSHAFIA FARIDATHALLA
10050011039

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS PSIKOLOGI
BANDUNG
2016**