

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH DAN PENGHARGAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Alasan Pemilihan Teori.....	14
2.1.1 Teori Locus of Control.....	14
2.1.2 Teori Impulse Buying	14
2.1.3 Teori Perkembangan Remaja.....	15
2.2 Penjelasan Teori yang Digunakan.....	15
2.2.1 Locus Of Control	15
2.2.2 Impulse Buying	22
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	31
2.2.4 Teori Perkembangan Remaja.....	32
2.3 Kerangka Pikir	35
2.3.1 Skema Pikir.....	37
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	39
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	39
3.2.2 Definisi Variabel	40

3.3 Alat Ukur.....	42
3.3.1 Alat Ukur Locus of Control	43
3.3.2 Alat Ukur Impulse Buying	45
3.4 Populasi Penelitian	46
3.5 Teknik Analisis	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.5.3 Perhitungan Median	52
3.6 Perhitungan Korelasi.....	52
3.7 Pengujian Hipotesis.....	53
3.8 Prosedur Penelitian.....	53
3.8.1 Tahap Persiapan	53
3.8.2 Tahap Pengumpulan Data	54
3.8.3 Tahap Pengolahan Data.....	54
3.8.4 Tahap Pembahasan.....	55

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN	56
4.1.1 Analisis Variabel Locus of Control dan Impulse Buying	56
4.2 Analisis Variabel Locus of Control.....	57
4.3 Analisis Variabel Impulse Buying	58
4.3.1 Analisis Aspek Kognitif Pada Impulse Buying	60
4.3.2 Analisis Aspek Afektif Pada Impulse Buying	61
4.4 Hasil Tabulasi Silang Variabel Locus of Control dengan Impulse Buying	62
4.5 Uji korelasi Rank Spearman antara Locus of Control dengan Impulse Buying	64

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73