

5.3 Daftar Pustaka

Buku :

- Evans, Martin, Ahmad Jamal and Gordon Foxall. (2006). *Consumer Behavior*. England: Jhon Wiley & Son.
- Hurlock, E.B. (1996). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D.L. & Bitta, A.J. (1993). *Consumer Behavior Concept and Application*. 4th ed.;Singapore; McGraw Hill.
- Noor, Hasanuddin. (2009). *Psikometri: Aplikasi Dalam Penyusunan Instrumen Pengukuran Perilaku*. Bandung: Jauhar Mandiri.
- Rahayu, Makmuroh Sri. (2011). *Metodologi Penelitian I*. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Robbins, Stephen P., & Timothy A Judge. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rotter, J.B. (1960). *Social Learning and Clinical Psychology*. New York: Prentice-Hall.
- Supramono & Haryanto, J.O. (2003). *Desain Proposal Penelitian: Studi Pemasaran*. Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Sumantri, Suryana. (2012). *Perilaku Konsumen : Mengapa Orang Mau Membeli?*. Bandung, Quantum Quality International

Majalah / Jurnal / Skripsi :

- Beatty, S.E.; Ferrell, M.E. (1998). *Impulse Buying: Modelling Its Precursors*. Journal of Retailing.
- Fitriani, R. (2010). *Studi Tentang Impulse Buying pada Hypermarket di Kota Semarang* Skripsi; Semarang; Universitas Diponegoro.
- Herabadi, A.G. (2003). *Buying Impulses – A Study on Impulsive Consumption*. Doctoral Thesis; University of Nijmegen.
- Rook, D.W. (1987). *The Buying Impulse*. Journal of Consumer Research.
- Susanta, (2007, Februari. EDISI KHUSUS). *Perilaku Berbelanja Konsumen Dewasa ini*. Marketing.
- Verplanken, B.; Herabadi, A.G. (2001). *Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking*. European Journal of Personality; John Wiley & Sons, Ltd.

Widawati, L. (2011). *Analisis Perilaku “Impulse Buying” dan “Locus of Control” pada Konsumen di Carrefour Bandung*. Universitas Islam Bandung. Fakultas Psikologi

Internet :

BetaBait. (2013). *The Impulse Shopping Fact Sheet*. (<http://betabait.com/the-impulse-shopping-fact-sheet/>)

CheatSheet. (2014). *3 Statistics You Should Know About Impulse Buying*. (<http://www.cheatsheet.com/3-statistics-you-should-know-about-impulse-buying>)

EncietyBisnisConsult. (2015). *Mencoba Memahami Perilaku Konsumsi Wanita*. (<http://www.enciety.com/mencoba-memahami-perilaku-konsumsi-wanita>)

FeministStandPoint. (2012). *Online Shop dan Media Transmisi Konsumerisme Global*. (<http://feministstandpoint.blogspot.com/online-shop-dan-media-transmisi-konsumerisme-global>)

IndoTelko. (2014). *Profil Shopper Online di Indonesia*. (<http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=Ini-Profil-Shopper-Online-di-Indonesia>)

StartUpBisnis. (2014). *Hal Hal Menarik dari Riset Perilaku E-Commerce Indonesia oleh IDEA @EcommerceID*. (<http://startupbisnis.com/hal-hal-menarik-dari-riiset-perilaku-e-commerce-indonesia-oleh-idea-ecommerceid>)

StartUpBisnis. (2014). *Mari Mengenal Lebih Dalam Cara Memanfaatkan Penggunaan Instagram Bagi Brand Anda*. (<http://www.startupbisnis.com/belajar-bisnis-online-mari-mengenal-lebih-dalam-cara-memanfaatkan-penggunaan-instagram-bagi-brand-anda>)