

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Alhamdulillah rabbil aalamiin, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam serta shalawat dan salam selalu dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” **PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK SURVEY PADA KOMUNITAS TOYOTA YARIS CLUB INDONESIA CHAPTER BANDUNG DEALER TOYOTA AUTO2000 BANDUNG**”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan dan doa dari banyak pihak terutama dari Ibunda tersayang Hj. Netty Herawati dan Ayahanda Tercinta H. A. Ido Sukarna yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta bimbingan, motivasi, kesabaran dan kasih sayang yang tulus dan tak pernah lelah serta kepada Ibu DR. Ratih Tresnati. S.E, MP, dan Ibu Dede. R Oktini, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Thaufiq Siddiq Boesoirie, M.S,SpTHT KL(K), selaku Rektor Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. Dikdik Tandika,SE.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unisba.
3. Ibu DR. Ratih Tresnati. S.E, MP, selaku Ketua Prodi Magister Manajemen, terimakasih atas doa dan Supportnya selama ini.
4. Ibu Dede R. Oktini, S.E, M.Si, selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, arahan, dan dukungan kepada penulis.

5. Seluruh Dosen Manajemen yang tiada pamrih, terimakasih atas doa, ilmu dan pengalaman untuk perkembangan penulis dalam menuntut ilmu.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Islam Bandung serta para perawat ruangan yang telah menjadikan suasana lingkungan kampus yang memadai.
7. Untuk Ririn Rubyanti terima kasih atas waktu dan perhatiannya serta selalu memberikan doa, dukungan dan semangat tanpa rasa lelah kepada penulis.
8. Sahabat-sahabatku Andra Putra Nugraha, Deni Cilenk, Olldy Novrieta Ilham Suhenda, Ridwan Hermawan, RMDANGGAD, Septian Pamungkas, Syifa Silvia Alatas, Syukur Santika dan TB M. Ikhsan yang selalu mendukung tanpa henti kepada penulis.
9. Terima kasih kepada konsentrasi Pemasaran 2010 yang berjuang bersama-sama dalam meraih gelar sarjana serta memberikan dukungan satu sama lainnya.
10. Semua pihak yang tak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memenuhi maksud dan tujuan yang diharapkan dan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukan.

Bandung, Februari 2016

Penulis,

Andike Kurniadi