

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**PENGARUH *IN-STORE STIMULI* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

*(Studi Kasus Distro Smith Bandung)*

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai Gelar Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Sudarni  
10090310226

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**2016**