

pembaca tidak merasa bosan membaca buku #88 *Love Life*. Buku ini memenuhi fungsi media massa cetak sebagai hiburan. Remaja masa kini sangat berkurang minatnya untuk membaca buku, namun Diana Rikasari sebagai penulis dan Dinda Puspitasari sebagai ilustrator berkolaborasi sehingga menciptakan buku yang diminati oleh banyak remaja. Buku ini menjadi buku dengan penjualan terbaik selama beberapa bulan, bahkan akun Instagram dari #88 *Love Life* telah diikuti oleh 17,6 ribu pengikut. Buku #88 *Love Life* memenuhi fungsi media massa menurut Harold D. Lasswell yaitu “Informasi (*to inform*), memberi pendidikan (*to educate*) dan hiburan (*to entertain*)” (dalam Effendy, 2010:141)

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “Opini Remaja Terhadap Buku #88 *Love Life*”, penulis mencoba menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Keyakinan pembaca mengenai isi pesan yang terdapat pada buku #88 *Love Life* memiliki kategori baik, karena responden yang menjawab yakin

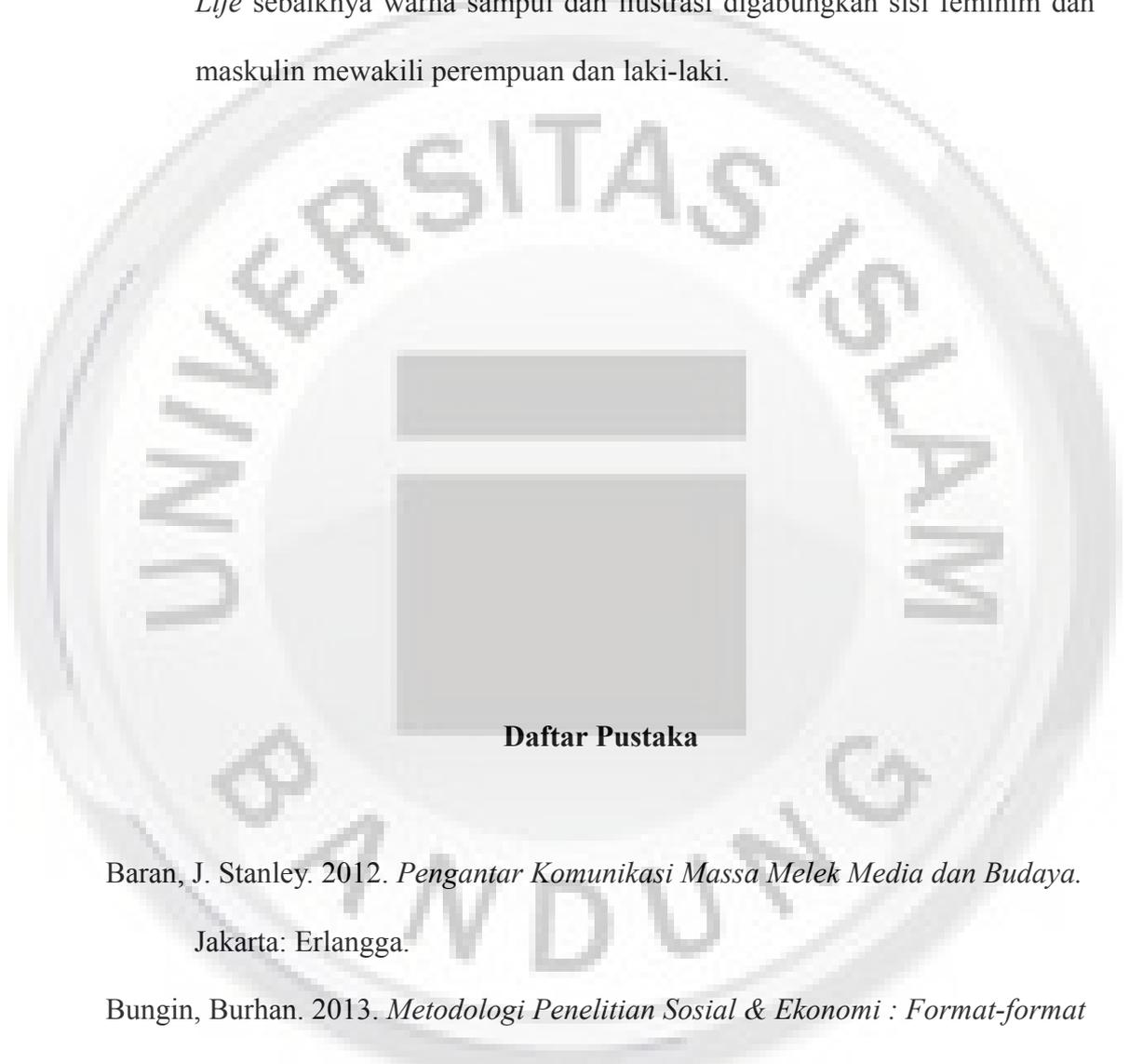
akan isi pesan yang disampaikan tergolong tinggi. Pembaca merupakan responden juga meyakini bahwa isi buku #88 *Love Life* sesuai dengan realitas yang dialami oleh penulis. Dapat disimpulkan bahwa pesan-pesan yang terdapat pada buku #88 *Love Life* dapat meyakinkan pembacanya.

2. Penilaian pembaca mengenai sampul dan ilustrasi yang terdapat pada buku #88 *Love Life* memiliki kategori baik, karena responden yang menjawab tampilan sampul, bahan sampul dan ilustrasi yang terdapat pada buku #88 *Love Life* mayoritas memilih sangat bagus atau dapat dikategorikan tinggi. Dapat disimpulkan buku #88 *Love Life* memiliki tampilan yang bagus sehingga dapat menarik orang untuk membeli atau membacanya.
3. Harapan dari pembaca setelah membaca buku #88 *Love Life* memiliki kategori baik, karena mayoritas responden menginginkan dampak yang positif bagi hidupnya setelah membaca buku #88 *Love Life*. Dapat disimpulkan bahwa buku #88 *Love Life* dapat menjadi inspirasi bagi remaja untuk membentuk karakter yang baik, karena remaja merupakan fase dimana seseorang mencari jati diri.

5.2 Saran

1. Penulis memiliki saran untuk membuat buku dengan versi bahasa Indonesia, karena ada beberapa pembaca yang belum fasih berbahasa Inggris walaupun buku #88 *Love Life* menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh remaja Indonesia.

2. Penulis memiliki saran agar membuat cover dengan warna netral misalnya warna merah, karena beberapa pembaca tidak tertarik dengan warna cover merah muda terang. Isi dari buku sungguh menginspirasi bagi semua orang, namun agar lebih menarik lelaki agar mau membaca buku #88 *Love Life* sebaiknya warna sampul dan ilustrasi digabungkan sisi feminim dan maskulin mewakili perempuan dan laki-laki.



Daftar Pustaka

Baran, J. Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*.

Jakarta: Erlangga.

Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi : Format-format*

Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik,

Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. Jakarta: Kencana.

Deswita, 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo