

2. Penulis memiliki saran agar membuat cover dengan warna netral misalnya warna merah, karena beberapa pembaca tidak tertarik dengan warna cover merah muda terang. Isi dari buku sungguh menginspirasi bagi semua orang, namun agar lebih menarik lelaki agar mau membaca buku #88 *Love Life* sebaiknya warna sampul dan ilustrasi digabungkan sisi feminim dan maskulin mewakili perempuan dan laki-laki.



### Daftar Pustaka

Baran, J. Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*.

Jakarta: Erlangga.

Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi : Format-format*

*Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik,*

*Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Deswita, 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo

Persada. Cetakan keempat.

Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya.

Harun, Rochajat, dan Sumarno. 2006. *Komunikasi Politik Sebagai Suatu*

*Pengantar*. Bandung: Mandar Maju

Heryanto, Gun Gun dan Shulhan Rumar. 2013. *Komunikasi Politik Sebuah*

*Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia

Liliweri, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*.

Bandung: Citra Aditya Bakti Bandung

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja

Rosdakarya

Olii, Helena. 2007. *Opini Publik*. Jakarta: PT. Indeks

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya. Cetakan ke 9.

Riswandi. 2009. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV

Alfabeta.

Sunarjo, Djoenasih S. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty

Internet :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<http://88lovelife.com/>

<http://dianarikasari.blogspot.com/>

<http://www.dindaps.com/>

