

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

1. Sebagian besar Opini masyarakat mengenai bintang tamu dalam tayangan *Bukan Empat Mata* sudah memiliki daya tarik. Sebagian besar masyarakat tertarik dengan bintang tamu pada acara *Bukan Empat Mata* dapat dilihat dari pernyataan Masyarakat mengenai kelayakan bintang tamu yang tampil dalam acara, bintang tamu memiliki kreativitas, dan memiliki kemampuan yang unik. Hal ini menjadikan masyarakat tertarik untuk menyaksikan acara *Bukan Empat Mata*.
2. Sebagian besar Masyarakat menganggap tayangan *Bukan Empat Mata* memiliki nilai informasi karena memiliki nilai, pengetahuan, wawasan dan memiliki nilai pemahaman sehingga menambah informasi kepada masyarakat, karena mengandung nilai berita tinggi, seperti peristiwa, pendapat, realita, yang terjadi itu memiliki nilai penting dan menarik untuk disaksikan.
3. Sebagian besar masyarakat menganggap acara *Bukan Empat Mata* memiliki aspek Persuasif, ini dilihat dari pernyataan Masyarakat dari aspek penyajian acara, apa yang disampaikan bintang tamu dalam acara, tertarik dengan produk yang disampaikan oleh bintang tamu, dan ketertarikan secara keseluruhan acara *Bukan Empat Mata*.
4. Sebagian besar Masyarakat menyatakan bahwa acara *Bukan Empat Mata* memiliki aspek hiburan. Ini dapat dilihat dari pernyataan masyarakat bahwa merasa terhibur ketika menyaksikan acara, menyukai acara dari

penampilan pembawa acaranya, menyukai acara dari penampilan bintang tamunya, dan menyukai secara keseluruhan acara *Bukan Empat Mata*.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran teoritis

1. Penelitian ini dapat ditindak lanjuti dengan metodologi kuantitatif ataupun kualitatif dengan pendekatan – pendekatan lainnya, sehingga dapat menegembangkan penemuan yang sudah ada.
2. Dengan adanya hasil penelitian ini, peneliti menyarankan kepada peneliti lainnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama agar mengkombinasikan dengan teori lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.2.2 Saran praktis

1. Dari hasil data yang diperoleh, ternyata bintang tamu dalam acara bukan empat mata perlu lebih selektif lagi. Hal ini penting untuk membuat program acara bukan empat mata menjadi sebuah program yang tidak hanya menjadi sarana promosi bagi bintang tamu, tapi juga bisa menumbuhkan apresiasi dikalangan pemirsa atau khalayak
2. Program acara bukan empat mata akan lebih menarik jika mau mengulas berbagai peristiwa atau hal-hal yang menjadi kontroversi dimasyarakat yang aktual. Tidak hanya menampilkan bintang tamu yang sedang ngetop saja. Karena banyak saingan- saingan acara talkshow diberbaggai stasiun televisi lainnya sehingga diharapkan lebih bervariasi.

3. Beragamnya informasi yang harus diketahui oleh masyarakat, tidak hanya bisa dipenuhi dari surat kabar, radio, dan buku saja, tetapi juga lewat televisi melalui *talk show* khususnya acara Bukan Empat Mata yang menyajikan informasi mengenai pariwisata dan lain-lain. Karena itu sebaiknya acara Bukan Empat Mata menyajikan materi, pesan, dan informasi yang lebih menarik dan faktual, sehingga fungsi acara Bukan Empat mata yaitu sebagai media aspirasi dan inspirasi masyarakat mendapat tanggapan yang lebih baik dari penonton.

