

PENGARUH *PRIVATE LABEL* TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN*

(Studi Kasus Alfamart Katamso Bandung)

ABSTRAK

Randi Andrian

10090311027

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya perusahaan dalam merancang *private label*, bagaimana *keputusan pembelian* konsumen alfamart dan bagaimana pengaruh *private label* terhadap *keputusan pembelian*.

Jenis penelitian yang dilaksanakan ini bersifat verifikatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data Insidental sampling dengan menggunakan 100 sampel responden konsumen Alfamart Katamso Bandung. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan *private label* yang digunakan oleh alfamart tergolong sangat kuat, artinya *private label* secara signifikan berpengaruh positif terhadap *keputusan pembelian*.

Kata kunci : private label, keputusan pembelian

**PRIVATE LABEL INFLUENCE ON PURCHASING DECISIONS
(Case Study on Alfamart Katamso Bandung)**

ABSTRACT
Randi Andrian
10090311027

The purpose of this study was to determine how the company's efforts in designing private label, how Alfamart consumer purchasing decisions and how private label influence on purchasing decisions.

This type of research is verification conducted using data collection techniques incidental sampling using a sample of 100 respondents in the way consumers Alfamart Katamso Bandung . Analysis of the data used to test the hypothesis is regression analysis .

These results indicate that the implementation of private brand used by Indomaret classified as very strong , meaning private brand significantly positive effect on shopping preferences .

Keywords : private label , purchasing decisions