

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

STRATEGI KAMPANYE PON XIX 2016

(Studi Kasus mengenai Strategi Kampanye *Counting Down* Menjelang PON XIX 2016 oleh Pemerintah Jawa Barat)

SKRIPSI

SKRIPSI Ditujukan Untuk Memenuhi Salah Satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana.

Disusun oleh:

Risqa Syuri Purwanti

10080011052

Bidang Kajian Public Relations



PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

2015