

Abstrak

Skripsi ini berjudul “Strategi Kampanye PON XIX 2016”. Permasalahan yang diangkat mengenai strategi kampanye Counting Down menjelang PON XIX yang dilakukan oleh Bidang Penyiaran dan Pelayanan PON XIX 2016. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui: Perencanaan, Pelaksanaan dan Cara Evaluasi dari strategi kampanye yang dilakukan oleh Bidang PPM PON XIX 2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan lebih terperinci mengenai bagaimana strategi yang digunakan dalam kampanye Counting Down menjelang PON XIX 2016. Sedangkan data untuk menunjang penelitian ini diperoleh melalui tiga sumber bukti pengumpulan data studi kasus yaitu : dokumen, rekaman arsip, wawancara, pengamatan langsung, observasi partisipan, dan perangkat-perangkat fisik (studi kepustakaan). Dalam hal ini subjek sebagai sumber yang diwawancarai adalah pihak paniti dari Bidang PPM yaitu: Bapak Ateng Kusnandarselaku kepala Bidang PPM, Wawan Suwandi (Humas). Selain itu juga ada beberapa narasumber pelengkap penelitian, yaitu Ananta Doris Amal sebagai EO (Tim Pelaksana). Adapun hasil yang diperoleh dari penelitian ini bahwa usaha kampanye yang dilakukan oleh panitia Bidang PPM dengan menganalisa masalah sekitar yang dilatarbelakangi oleh dimana Jawa Barat akan menjadi tuan rumah untuk kegiatan PON XIX tahun 2016, dan pemerintah Jawa Barat menginginkan Public Internal dan Eksternal mengetahui akan hal ini. Kemudian usaha kedua yaitu merencanakan kampanye diawali dengan menyusun tujuan dari kampanye Counting Down ini yaitu: untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai kegiatan PON yang akan dilaksanakan tahun 2016, untuk mengingatkan kepada stakeholder yang terlibat dalam penyelenggaraan PON XIX 2016, untuk mengevaluasi sejauh mana kesiapan pemerintah Jawa Barat dalam menyambut PON XIX 2016 baik dari sarana prasarana, infrastruktur, kesiapan atlet.

Abstract

This thesis entitled “The Campaign Strategy of PON XIX 2016. The case that is raised is about the Counting Down campaign strategy towards PON XIX who is done by Broadcasting and Service Sector of PON XIX 2016. The aim of this thesis is to find out : Planning, Implementation, and evaluating system of campaign strategy that is applied by the Sector of PPM PON XIX 2016. The method that is used in this thesis is qualitative method with case study theory which is aimed to clearly describe and detailed about how the strategy that is applied on Counting Down campaign towards PON XIX 2016. However, the validation of data has gotten from three components of case study, that are : document, archives recording, interview, live