

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.6 Setting Penelitian	8
1.6.1. Ruang Lingkup	8
1.6.2. Pengertian Istilah	8
1.7 Kerangka Pemikiran	10
1.8 Reliabilitas dan Validitas Penelitian	15

1.8.1. Reliabilitas.....	15
1.8.2. Validitas.....	16
1.9 Tahapan-tahapan Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Review Penelitian Sejenis.....	19
2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	21
2.3 Proses Komunikasi.....	22
2.4 Bentuk-bentuk Komunikasi	23
2.5 Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa.....	23
2.5.1 Definisi Komunikasi Masa.....	23
2.5.2 Karakteristik Massa.....	24
2.5.3 Fungsi Komunikasi Massa	25
2.6 Tinjauan Mengenai Strategi	26
2.6.1 Pengertian Strategi	26
2.6.2 Konsep Strategi	26
2.6.3 Proses Manajemen Strategi	27
2.7 Tinjauan Mengenai Kampanye	29
2.7.1 Jenis-jenis Kampanye.....	31
2.7.2 Ciri-ciri Kampanye.....	32
2.7.2 Persuasi Sebagai Titik Tolak Kampanye	32
2.8 Strategi Kampanye Komunikasi	33
2.8.1 Perencanaan Kampanye	33

2.8.2 Pelaksanaan Kampanye.....	32
2.8.3 Evaluasi Kampanye.....	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Sejarah PON.....	46
3.1.1 Panitia Penyelenggara PON XIX 2016.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Metode Penelitian Kualitatif	50
3.2.2 Pelaksanaan Kampanye.....	32
3.2.3 Asumsi Penelitian Kualitatif	32
3.3 Ciri-ciri Penelitian Kualitatif.....	50
3.4 Studi Kasus dalam Kampanye Counting Down PON XIX Tahun 2016...55	
3.4.1 Kelebihan Studi Kasus	50
3.4.2 Desain – Desain Studi Kasus	58
3.2.3 Asumsi Penelitian Kualitatif	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Wawancara.....	60
3.5.2 Observasi.....	61
3.5.3 Dokumentasi	62
3.5.4 Kepustakaan	62
3.6 Key Informan	63
3.7 Keabsahan Data.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	64

4.1 Pembahasan Perencanaan Kampanye Counting Down	
PON XIX 2016.....	66
4.1.1 Penyusunan Tujuan Kampanye Counting Down	
PON XIX 2016.....	61
4.1.2 Segmentasi Khalayak Kampanye Counting Down	
PON XIX 2016.....	62
4.1.3 Menentukan Pesan Kampanye.....	62
4.1.4 Menyusun Sumber Daya dan Alokasi Waktu yang Terlibat dalam	
Kampanye Counting Down XIX 2016.....	71
4.1.5 Sleksi Saluran Kampanye	74
4.2 Pembahasan Pelaksanaan Kampanye Counting Down	
PON XIX 2016	77
4.2.1 Kegiatan Kampanye Counting Down	
PON XIX 2016	77
4.2.2 Karakteristik Komunikator Kampanye	83
4.2.3 Kepribadian Komunikator	85
4.2.4 Isi Pesan Kampanye Counting Down PON	
XIX 2016.....	86
4.2.5 Pembahasan Media Kampanye Counting Down	
PON XIX 2016.....	89
4.2.6 Karakteristik media yang digunakan dalam	

kampanye counting down PON XIX 2016.....	92
4.3 Pembahasan mengenai kampanye Counting Down	
PON XIX 2016	95
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Praktis.....	100
5.2.2 Saran Teoritis	101

