

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep.....	9
2.1.1 <i>Total Quality Management (TQM)</i>	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Total Quality Management (TQM)</i>	9
2.1.1.2 Manfaat <i>Total Quality Management (TQM)</i>	10
2.1.1.3 Karakteristik <i>Total Quality Management (TQM)</i>	11
2.1.1.4 Implementasi <i>Total Quality Management (TQM)</i> dalam Perusahaan	13
2.1.2 Efisiensi.....	13
2.1.2.1 Pengertian Efisiensi	13
2.1.3 biaya	14
2.1.3.1 Pengertian Biaya.....	14
2.1.3.2 Pengolahan Biay.....	15
2.1.4 Produksi.....	17
2.1.4.1 Pengertian Produksi.....	17
2.1.4.2 Fungsi Produksi.....	18
2.1.5 Biaya Produksi.....	19
2.1.5.1 Pengertian Biaya Produksi.....	19

2.1.6 Efisiensi Biaya Produksi.....	20
2.1.6.1 Pengertian Efisiensi Biaya Produksi.....	20
2.1.6.2 Penilaian Efisiensi Biaya Produksi.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan.....	28
3.1.1 Objek Penelitian.....	28
3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan.....	28
3.2 Definisi dan pengukuran variabel Penelitian.....	28
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Sumber Data.....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.3 Teknik Analisis Data.....	34
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Unit Analisis.....	38
4.1.1 Sejarah CV. Shall Shoes and Leather.....	38
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya CV. Shall Shoes and Leather	39
4.1.2.1 Visi.....	39
4.1.2.2 Misi.....	39
4.1.2.3 Budaya.....	39
4.1.3 Produk dan Jasa CV. Shall Shoes and Leather.....	39
4.1.4 Tingkat Pesaing.....	40
4.1.5 Strategi Penjualan CV. Shall Shoes and Leather.....	41
4.1.6 Strategi Pemasaran.....	41
4.1.7 Strategi Promosi.....	42
4.1.8 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas CV. Shall Shoes and Leather.....	42
4.2 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
4.2.1 Penerapan <i>Total Quality Management (TQM)</i> CV. Shall Shoes and Leather.....	47
4.2.2 Efisiensi biaya produksi CV. Shall Shoes and Leather.....	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107