

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, petunjuk dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi *Support Public Figure* sebagai Sarana Promosi Mangalo Clothing” yang merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana pada jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, motivasi, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memfasilitasi dan memberikan banyak ilmu kepada penyusun selama menjadi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Bandung.
2. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan berharga selama penyusun menuntut ilmu di Unisba.

3. Bapak Dr. Oji Kurniadi, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak atas segala waktu, bimbingan, pelajaran, kritik, wejangan, nasihat dan kontribusi yang sangat berharga bagi penyusun selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nurhastuti, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali penyusun yang telah membina, memberikan masukan dan nasihat selama penyusun mengikuti pendidikan di Fikom Unisba ini.
5. Seluruh dosen dan civitas akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba, yang telah mendidik dan mengajarkan banyak ilmu kepada penyusun selama lima tahun menempuh pendidikan di Unisba.
6. Mamah tercinta Siti Nurhayati yang selalu memberikan doa tanpa batas dan papah tercinta Alm. Wawan Asmara di surga yang akan selalu hidup bagi saya, kasih sayang yang tidak ternilai dari saya kecil dan sampai kapanpun akan selalu terasa dalam hati ini. Terimakasih mah, pah, skripsi ini saya persembahkan untuk mamah dan papah. Semoga mamah dan papah selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
7. Adik tersayang Panji Febryawan dan Gilar Virgyawan yang motivasi saya untuk menjadi manusia yang lebih baik.
8. Keluarga Besar yang selalu memberikan doa dan dukungan: Keluarga Besar Alm. Kakek Rochman: Nenek Fatimah, Tante Mae dan keluarga, Om Sukma dan keluarga, dan sepupu seperjuangan, Denna.
9. Keluarga Besar Mangalo: A Dedi dan keluarga, Teteh Neneng, Teteh Tetet, Faymi, Syifa, Sasa, Zaim, Kiki, Fay, Wenda, Gilang, Aldo,

Dion dan Djalu. Terima kasih atas kehangatan yang selalu saya dapat selama ini.

10. Bapak Wiwied C59, terima kasih telah membagikan pengalamannya yang sangat berharga kepada saya dan motivasi di setiap kesempatan bertemu.
11. Generasi emas Fikom Unisba 2009, Kaiser, Yudha Prawira, Elsa, Derry, Perkasa, Rian dan Rama yang membuat hari-hari dikampus menjadi sangat berharga, juga semua mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2009.
12. Para sahabat, Rizky Parada, Islam, Yudha Viratama, Asem, Muchsin, Hadiyan, dan Ario. Terima kasih atas diskusi yang tidak kenal waktu.
13. Teman-teman Ranca Kendal, Teteh Intan, Iman, Rinan, Abu, Puji, Audi, Nonon, Tio, Mang Rifan, dan yang lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
14. Untukmu, yang membaca hasil penelitianku, terima kasih.

Disadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penyusun sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan Ilmu Komunikasi, khususnya bidang kajian *Public Relations* dan semua pihak yang terkait. Amin.

Bandung, Januari 2015

Penulis