

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar dan Bagan.....	x
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Seting Penelitian .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1 Review Hasil peneltian Sejenis.....	21
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	23
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	24
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	24

2.2.3	Proses Komunikasi.....	28
2.3	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	30
2.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	32
2.4.1	Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran.....	32
2.4.2	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	36
2.4.3	Model Komunikasi Pemasaran .....	37
2.5	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran .....	39
2.5.1	Advertising (Periklanan) .....	42
2.5.2	Personal Selling (Penjualan Pribadi).....	44
2.5.3	Sales Promotion (Promosi Penjualan).....	46
2.5.4	Publicity (Publisitas) .....	49
2.5.5	Direct Marketing (Pemasaran Langsung) .....	52
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	56
3.1.1	Jenis Penelitian.....	56
3.1.2	Pendekatan Penelitian .....	58
3.2	Subjek Penelitian, Objek Penelitian dan Sumber Data .....	59
3.2.1	Subjek Penelitian.....	59
3.2.2	Objek Penelitian .....	62
3.2.3	Wilayah Penelitian .....	62
3.2.4	Sumber Data.....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4	Teknik Analisis Data.....	65

3.5 Uji Keabsahan Data.....	67
3.6 Gambar Umum Perusahaan.....	69
3.6.1 Sejarah BPTS Kesehatan.....	69
3.6.2 Visi, Misi, dan Logo BPJS Kesehatan .....	72
<b>BAB IV</b> <b>TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN ...</b>	<b>74</b>
4.1 Temuan Penelitian.....	75
4.2 Kegiatan Komunikasi Pemasaran BPJS Kesehatan dalam Dalam memasarkan dan mempromosikan Kartu jaminan Kesehatan .....	79
4.2.1 Advertising (Periklanan) .....	79
4.2.2 Personal Selling (Penjualan Perseorangan).....	93
4.2.3 Sales Promotion (Promosi Penjualan).....	97
4.2.4 Public Relations (Hubungan Masyarakat) .....	97
4.2.5 Direct Marketing (Pemasarana Langsung).....	98
4.3 Faktor Pendukung Yang Dihadapi BPJS Kesehatan.....	101
4.3.1 Dukungan Pemerintah .....	101
4.3.2 Dukungan lapisan masyarakat.....	101
4.4 Faktor Penghambat Yang Dihadapi BPJS Kesehatan.....	103
4.4.1 Jangkauan Masyaraat Di Daerah pedalaman .....	103
4.4.2 Kurang Partisipasi dari sebagian Masyarakat .....	104
<b>BAB V</b> <b>PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran.....	106

5.2.1	Saran Teoritis .....	106
5.2.2	Saran Praktis .....	106
	Daftar Pustaka .....	108
	Lampiran .....	111

