

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:  
PT Rhineka Cipta
- Bulaeng, AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pusat Penerbitan  
Universitas Terbuka.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Kencana  
Persada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT.  
RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*.  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2001 . *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung :  
PT. Remaja Rosdakarya
- Hari Purnomo, Setiawan & Zulkieflimansyah. 2000. *Manajemen Strategi* .  
Jakarta : FE-UI
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis  
dan Perencanaan. Analisis dan Kontrol Jilid 2* . Jakarta : PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid  
1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*.  
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :  
Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta :  
Cakra Ilmu.

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_.2011. *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Morisan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Prisgunanto, Ilham.2006. *Komunikasi Pemasaran: strategi dan taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran, edisi keempat*. Bandung : Linda Karya.
- Sastradipoera, Komaruddin, Prof. 2003. *Menejemen Marketing*. Bandung : Kappa-Sigma.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Soemanagara, 2006, *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sudjarwo, 2001. *Teknik Wawancara dan Proses Data untuk Tujuan Penelitian*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sutisna, 2002. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta

Winardi, 1992. *Promosi Dan Reklame*. Bandung : Mandar Maju.

**Sumber lain :**

<http://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/> (diambil pada tanggal 27 febuari 2015  
pukul 13.36)

Wawancara, Dini Lazuardini selaku ketua pemasaran Badan Penyelenggara  
jaminan sosial (BPJS) kesehatan cabang utama kota bandung (5 juni 2015)

Wawancara, Bapak Gatot Subroto selaku ketua lembaga Badan  
Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) kesehatan Cabang utama Kota  
Bandung (10 juni 2015)

Wawancara, ibu Siti Nurjanah selaku Bagian Unit Kepesertaan lembaga  
Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) kesehatan Cabang utama Kota  
Bandung (29 juni 2015)

Wawancara, bapak gilang yoga selaku bagian Unit Hukum Dan Komunikasi  
External Kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan  
Cabang Utama Kota Bandung