

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	17
2.1.1 Pengertian Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	17
2.1.2 Prinsip Operasional Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	19
2.1.3 Kendala-Kendala dan Strategi Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	20
2.2 Tinjauan Teoritis tentang Pendapatan.....	22
2.2.1 Pengertian Pendapatan.....	22

2.2.2 Sumber Pendapatan.....	26
2.2.3 Pengukuran Pendapatan.....	28
2.2.4 Pengakuan Pendapatan.....	30
2.3 Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	33
2.3.1 Pengertian Zakat.....	33
2.3.1.1 Jenis-Jenis Zakat.....	35
2.3.1.2 Prinsip-Prinsip Zakat.....	37
2.3.2 Pengertian Infaq dan Shadaqah.....	39
2.3.3 Hikmah dan Manfaat Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	41
2.4 Pengertian Biaya.....	44
2.5 Promosi.....	46
2.5.1 Pengertian Promosi.....	46
2.5.2 Bauran Promosi.....	47
2.5.3 Jenis Bauran Promosi.....	49
2.5.4 Tujuan Promosi.....	50
2.6 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Lembaga Amil Zakat.....	52

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	55
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	56

3.2.3 Penentuan Sampel.....	57
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan dan Sumber Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Dompot Dhuafa Bandung.....	62
4.1.1 Awal Mula Dompot Dhuafa Bandung.....	62
4.1.2 Profil Perusahaan.....	65
4.1.3 Inti Aktivitas dan Sistem Manajemen Mutu.....	66
4.1.4 Susunan Pengurus.....	67
4.1.5 Struktur Organisasi.....	69
4.1.6 Program Pemberdayaan dan Layanan Penghimpunan.....	71
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Biaya Promosi di Dompot Dhuafa Bandung.....	81
4.2.2 Pertumbuhan Pendapatan Pada Dompot Dhuafa Bandung....	83
4.3 Hasil Pembahasan.....	85
4.3.1 Biaya Promosi di Dompot Dhuafa Bandung.....	85
4.3.2 Pertumbuhan Pendapatan Pada Dompot Dhuafa Bandung....	88
4.3.3 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Lembaga Amil Zakat (Dompot Dhuafa Bandung)	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....97

5.2 Saran.....98

DAFTAR PUSTAKA.....99

LAMPIRAN-LAMPIRAN

