

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan objek penelitian biaya promosi dan tingkat pendapatan, maka diperoleh beberapa kesimpulan yaitu :

1. Besarnya biaya promosi yang dikeluarkan oleh pihak Dompot Dhuafa Bandung dari tahun 2006 sampai 2009 berbeda-beda sesuai dengan kebutuhannya. Pada tahun 2006 sebesar 20.24%, untuk tahun 2007 mengalami peningkatan kembali sebesar 28.38%, namun pada tahun 2008 mengalami penurunan sebesar 23.69%, , dan untuk tahun 2009 mengalami peningkatan kembali sebesar 36.30%.
2. Besarnya peningkatan pendapatan (zakat, infaq dan shadaqah) yang diperoleh oleh Dompot Dhuafa Bandung dari tahun 2006 sampai 2009, tidaklah selalu sama. Pada tahun 2006 memperoleh pendapatan sebesar 16.00%, kemudian di tahun berikutnya yaitu 2007 mengalami sedikit peningkatan sebesar 16.80%, tahun 2008 meningkat menjadi 26.18%, dan pada tahun 2009 pendapatan mengalami peningkatan kembali menjadi 40.98%.

3. Terdapat pengaruh antara biaya promosi terhadap tingkat pendapatan pada Dompot Dhuafa Bandung. Besarnya pengaruh biaya promosi dari tahun 2006 sampai 2009 adalah 64.16%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka penulis memiliki beberapa saran terkait dengan objek penelitian yang diteliti, yaitu :

1. Dalam segi kegiatannya, diharapkan Dompot Dhuafa Bandung tetap terus meningkatkan pelayanan, seperti adanya SDM (Sumber Daya Manusia) yang memiliki pengetahuan yang tinggi dalam lembaga tersebut, berperilaku sopan dan ramah, dapat memahami dan memenuhi keinginan para *mustahik*, serta kepercayaan atas apa yang telah diamanatkan oleh *muzzaqi*.
2. Sebaiknya pihak Dompot Dhuafa Bandung menambah program pendirian rumah susun. Dengan program ini diharapkan manfaat yang besar bagi *mustahiq* benar-benar tidak mampu dan tidak memiliki tempat tinggal yang layak.