

DAFTAR PUSTAKA

- Farid, Miftah. 2008. *Republika*. Bandung : Tabloid Republika.
- Ghozali, Imam. 2005. *Teori Akuntansi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, didin. 2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta : Gema Insani.
- Helmy, Masdar. 2001. *Memahami Zakat dan Cara Menghitungnya*. Bandung : Alma'arif.
- Hendriksen, Eldon S. 2004. *Teori Akunting*. Jakarta : Interaksara.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. Per 1 Juli 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengawasan*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Nurhayati, Nunung. 2008. *Statistika Bisnis*. Bandung : UNISBA.
- Shahatah, Husayn. 2004. *Akuntansi Zakat*. Jakarta : Pustaka Progresif.
- Internet :**
- <http://dhanialfirdaus.wordpress.com/2008/11/06definisipengertian-promosi-fungsitujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk/>
- <http://hendrakholid.net/blog/2009/04/19/lembaga-pengelola-zakat/>
- <http://www.ripiu.com/article/read/pengertianzakat-infaq-shadaqah-dan-waqaf>
- www.google.com