

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kerangka Pemikiran .....	8
1.5 Metode Dan Teknik Penelitian .....	11
1.5.1 Metode Penelitian .....	11
1.5.2 Sumber .....	12
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	12
1.5.4 Analisis Data .....	13

1.6. Sistematika Pembahasan. ....	14
-----------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN UMUM STRATEGI PEMASARAN MLM PRODUK**

### **TALANGAN PEMBIAYAAN HAJI**

2.1 Jual Beli dalam Islam .....	16
2.1.1 Pengertian Jual Beli.....	16
2.1.2 Landasan atau Dasar Hukum Jual Beli. ....	17
2.1.3 Rukun dan Syarat Jual Beli.....	20
2.1.4 Hal-hal yang Terlarang Dalam Jual Beli .....	23
2.1.5 Barang yang Dilarang Diperjual Belikan Dalam Islam .....	26
2.1.6 Akad Transaksi Jual Beli yang di Perbolehkan Dalam Islam. .	30
2.1.7 Akad Transaksi Yang Diharamkan.....	41
2.2 Strategi Pemasaran Perspektif Syariah .....	43
2.2.1 Pengertian Pemasaran Perspektif Syariah ( <i>Syariah Marketing</i> )	43
2.2.2 Karakteristik Pemasaran Syariah ( <i>Syariah Marketing</i> ) .....	43
2.3 Multi Level Marketing (MLM) .....	45
2.3.1 Pengertian MLM.....	45
2.3.2 Sistem Pemasaran MLM.....	46
2.4. Talangan Pembiayaan Haji .....	48
2.4.1 Pengertian Pembiayaan Talangan Haji .....	48
2.4.2 Akad atau Transaksi Talangan Haji.....	49

## **BAB III GAMBARAN UMUM PT. MPM CABANG BANDUNG**

3.1 Profil Perusahaan.....	58
3.2 Visi Dan Misi Perusahaan .....	58

3.3 Struktur Organisasi .....	59
3.4 Produk PT. MPM .....	59
3.5 Sistem Marketing PT.MPM Cabang Bandung .....	64
3.6 Sistem Remunerasi Kemitraan dan Komisi Hasil Usaha Terhadap Sistem Pembiayaan Haji dan Umrah.....	66

**BAB IV ANALISIS TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP  
PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH MELALUI SISTEM  
MARKETING (MLM) PADA PT. MPM CABANG BANDUNG**

4.1 Sistem MLM Pembiayaan Haji dan Umrah di PT. Mitra Permata Mandiri Cabang Bandung.....	74
4.2 Hukum Islam Mengenai Sistem Multi Level Marketing Pada pembiayaan Haji dan Umrah .....	79
4.3 Analisis Tinjauan Hukum Islam terhadap pembiayaan Haji Dan Umrah melalui sistem Marketing (MLM) di PT. MPM Cabang Bandung .....	79

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran .....	93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**