

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Setting Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Komunikasi	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi	20
2.2.2 Fungsi Komunikasi	21
2.2.3 Tujuan Komunikasi	22
2.3 Tinjauan Komunikasi Massa	23
2.3.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	24
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	25
2.3.3 Film Sebagai Proses Komunikasi	26
2.3.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	27
2.4 Tinjauan Tentang Film	31
2.4.1 Pengertian Film	31
2.4.2 Perkembangan Film	32
2.4.3 Karakteristik Film	33
2.4.4 Jenis-jenis film	34
2.4.5 Konsep Perfilman	35
2.4.6 Frame Size	37
2.5 Kritik Sosial Dalam Film	38
2.5.1 Representasi	44
2.5.2 Hegemoni	45
2.5.3 Ideologi	47

2.5.4	Hiperealitas	49
2.5.5	Propaganda	52
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>54</b>
3.1	Metodologi Penelitian	54
3.1.1	Metode Penelitian Kualitatif	54
3.1.2	Semiotika John Fiske	55
3.2	Film Dilihat Dari Semiotika	57
3.3	Subjek/Objek Wilayah Penelitian dan Sumber Dta	59
3.4	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5	Uji Keabsahan Data	61
<b>BAB IV</b>	<b>TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN</b>	<b>63</b>
4.1	Temuan Penelitain	63
4.2	Analisis dan Pembahasan Penelitian	90
4.2.1	Level Realitas	91
4.2.2	Level Representasi	97
4.2.3	Level Ideologi	100
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>113</b>
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
5.2.1	Saran Teoritis	114
5.2.2	Saran Praktis	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>115</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>118</b>