

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, 2007, *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Reklatama Media
- Baksin, Askurifai. 2003. *Membuat Film Indie itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Ben, Agger. 2008. *Teori Sosial Kritis, Kritik, Penerapan dan Implikasinya*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro Ardianto,. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LkiS
- Fiske, John. 2007. *Cultural And Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Flower, James H. 2002, *Visualisasi Seni Warna dalam Simbol*. Yogyakarta : PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Hidayat, Mashur. 2008. *Film sebagai Bentuk Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia.
- Gaffney, Ferry, 2005. *Apresiasi Manajemen Artis Band*. Jakarta: PT. Gramedia
- Jefkins, Frank. 2007. *Public Relations Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara
- Liliweri, Alo, 2001, *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nimmo, Dan. 2010. *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung. PT Rosda Karya Bandung

Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung. Matahari.

_____. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung. Matahari.

Prisgunanto, 2006. *Komunikasi Massa Kontemporer*. Yogyakarta : Lkis

Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Pengantar Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Pengantar Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Widjaja, H. A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Referensi Tinjauan Terdahulu:

Fikom, Unisba. *Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian & Karya Ilmiah*

Furi, Citra Lidya. 2012. *Representasi Citra Laki-laki dalam Film Catatan Harian Si Boy*. Skripsi. Bandung : Unisba.

Martina, Wina. 2009. *Representasi Kekerasan pada Film Naruto*. Skripsi. Bandung : Unisba.

Ramdani, Much. 2013. *Unsur Dakwah dalam Film "The Message" (Ar-Risalah)*. Skripsi. Bandung : Unisba.

Sumber Lain

<https://www.google.co.id/#q=efek+narkoba/> di akses 18 Juni 2015

<http://jauhinarkoba.com/efek-samping-ciri-ciri-pecandu-narkoba/> di akses 18 Juni 2015

<http://obatkistaovarium.net/bahaya-narkoba/> di akses 18 Juni 2015

