

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sesuai identifikasi masalah yang dicari sebagai berikut :

1. *Return on Investment* perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek pada tahun 2010 sampai dengan 2012 mengalami peningkatan sedangkan tahun 2012-2013 mengalami penurunan nilai *Return on Investment* (ROI).
2. *Return* saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek pada tahun 2011 sampai dengan 2012 mengalami peningkatan sedangkan tahun 2010-2011 dan tahun 2012-2013 mengalami penurunan nilai *Return on Investment* (ROI). pada penelitian ini *Return* saham cenderung mengalami penurunan.
3. *Return On Investment* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap *Return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dikemukakan pada bab IV, maka penulis memiliki saran atas penelitian ini yaitu sebagai berikut :

### 1) Bagi Investor

Di dalam melakukan investasi penulis berharap bahwa sebaiknya investor atau *stakeholder* tidak hanya mengedepankan aspek keuntungan yang akan diperoleh dari sebuah investasi, akan tetapi memikirkan tanggungjawab dalam memilih perusahaan untuk melakukan investasi supaya dapat mengembangkan kesejahteraannya dalam jangka panjang.

### 2) Bagi penelitian Selanjutnya

Penulis berharap untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan perbendaharaan referensi dengan keterbatasannya materi mengenai *Return on Investment*, adapun variabel lain tidak hanya menggunakan variabel bebas tersebut tetapi dapat menggunakan variabel lainnya seperti *economic value added* (EVA), selain itu variabel terikat tidak hanya menggunakan *Return* saham saja tetapi dapat menggunakan variabel lainnya seperti Harga saham. Penulis menambahkan penelitian selanjutnya tidak hanya perusahaan makanan dan minuman melainkan perusahaan lainnya, seperti perusahaan Manufaktur.