

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Setting Penelitian	11
1.6 Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi	20
2.2.2 Komunikasi Massa	21
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	22
2.2.3 Kampanye	27
2.2.4 Jenis-jenis Kampanye	33
2.2.5 Pelaku Kampanye	34
2.2.6 Pesan Kampanye	36
2.2.7 Persuasi sebagai Titik Tolak Kampanye	37
2.2.8 Bauran Komunikasi pada Kampanye	38
2.3 Straregi Kampanye	39
2.3.1 Strategi Umum	41
2.4 Sampah dan Kampanye	44
2.4.1 Definisi Sampah	44
2.4.2 Jenis-jenis Sampah	45

Uraian	Halaman
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian	49
3.1.1 Penelitian Kualitatif	49
3.1.2 Deskriptif	52
3.1.2.1 Ciri-ciri Metode Deskriptif	53
3.1.2.2 Kriteria Pokok Metode Deskriptif	53
3.1.2.3 Langkah-langkah Umum dalam Metode Deskriptif	54
3.1.3 Deskriptif Whitney, FL	56
3.1.3.1 Kriteria Umum	58
3.1.3.2 Kriteria Khusus	59
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	59
3.2.1 Objek Penelitian	59
3.2.2 Subjek Penelitian	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4 Uji Keabsahan Data	71
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS PEMBAHASAN	74
4.1 Efek yang Diharapkan Pemerintah Kota Bandung dalam Gerakan Pungut Sampah di Dago <i>Car Free Day</i>	78
4.2 Kelompok Gerakan Pungut Sampah Melakukan Persuasi kepada Kelompok Penerima dari Kegiatan yang Dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung	84
4.3 Pencapaian Efek dari Kegiatan Gerakan Pungut Sampah yang Dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung	90
4.4 Media Komunikasi yang Digunakan Pemerintah Kota Bandung dalam Mendukung Strategi Kampanye Gerakan Pungut Sampah di Dago <i>Car Free Day</i>	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	113