

ABSTRAK

Disuatu daerah di Kota Bandung tepatnya di Jalan Malabar terdapat sekumpulan orang Perantau Asal Madura yang berprofesi sebagai pedagang yang mempunyai tujuan tertentu untuk mencapai tujuan bersama. Dalam kehidupan kesehariannya-pun tidak lepas dari kegiatan komunikasi dan selalu terlibat dalam komunikasi yang bersifat rutinitas yang sering dilakukan yang menjadi ciri khas khusus dalam aktivitas komunikasi. Komunikasi disini sangat berperan penting dalam menjelaskan segala sesuatunya, maka jelas bahwa komunikasi tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan manusia, baik sebagai individu itu sendiri maupun dengan anggota masyarakat.

Pertukaran informasi yang terjadi dalam proses komunikasi dalam suatu masyarakat tersebut merupakan pertukaran symbol-simbol yang di beri makna yang pada dasarnya makna itu sendiri merupakan individu-individu yang terlibat dalam aktivitas komunikasi, oleh karenanya aktivitas yang menjadi kebiasaan yang sering dilakukan tersebut tanpa disadari membentuk sebuah pola komunikasi, pola kebiasaan yang menjadikannya ciri khas dari masing-masing pelaku komunikasi tersebut.

Berdasarkan hal tersebut maka dilakukan penelitian yang berjudul “ Pola Komunikasi Komunitas Perantau Asal Madura di Kota Bandung”. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti aktivitas komunikasi yang terdiri dari peristiwa komunikasi, situasi komunikasi, tindak komunikasi dan makna komunikasi yang terjadi pada keluarga perantau asal Madura di Kota Bandung.

Penelitian ini merupakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi komunikasi, dengan menentukan key informan menggunakan teknik purposive sampling yang terdiri dari Mas Sudih dan Mba Sulamah, Mas Ferry dan Mba Misnadeh dan Mas Marsiyam dan Mba Mahriyeh sebagai informan dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan wawancara mendalam, observasi partisipan dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pola kebiasaan yang sering dilakukan yang menjadikan aktivitas komunikasi yang terdiri dari peristiwa komunikasi, situasi komunikasi, tindak komunikasi dan makna komunikasi tersebut menjadi kebiasaan-kebiasaan yang bersifat rutinitas serta membentuk sebuah pola komunikasi yang membuat setiap keluarga itu mempunyai peran masing-masing dalam menjalankan fungsi dengan aktivitas komunikasinya.

Kata Kunci : Etnografi Komunikasi, Pola Komunikasi, Perantau Asal Madura