

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 Setting Penelitian .....	7
1.6.1 Pembatasan Masalah .....	7
1.6.2 Pengertian Istilah .....	8
1.7 Kerangka Pemikiran .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Pengertian Komunikasi .....	25

2.3 Pengertian Komunitas .....	29
2.4 Komunikasi Antarpribadi .....	30
2.5 Komunikasi Kelompok .....	33
2.6 Komunikasi Antarbudaya .....	36
2.7 Etnografi Komunikasi .....	41
2.8 Interaksi Simbolik .....	45
2.9 Pola Komunikasi .....	51

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian .....	54
3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data .....	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.4 Teknik Analisis Data .....	61
3.5 Uji Keabsahan Data .....	62

### **BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISI DAN PEMBAHASAN**

4.1 Aktivitas Komunikasi yang dilakukan ketiga keluarga asal Madura di kota bandung ditinjau dari situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, Tindak Komunikasi dan Makna Komunikasin.....	67
4.1.1 Situasi Komunikasi .....	69
4.2 Latar Belakang Keluarga Pertama .....	71
4.2.1 Makan Bersama Setiap Hari .....	72
4.2.2 Sharing Tentang Keagamaan .....	74
4.2.3 Mempersiapkan bahan kebutuhan .....	77

4.2.4 Berjualan Soto .....	80
4.2.5 Menonton TvBersama .....	82
4.2.6 Pengajian Rutin .....	84
4.2.7 Analisis dan Pembahasan .....	87
4.2.8 Matrik Pola Komunikasi .....	89
4.3 Latar Belakang Keluarga Ke-Dua .....	91
4.3.1 Makan bersama setiap hari.....	91
4.3.2 Menonton Tv bersama.....	93
4.3.3 Berjualan soto .....	96
4.3.4 Mempersiapkan bahan kebutuhan.....	98
4.3.5 Berkunjung kerumah orangtua.....	100
4.3.6 Pengajian Rutin .....	103
4.3.7 Analisis dan Pembahasan.....	105
4.3.8 Matrik Pola Komunikasi .....	107
4.4 Latar Belakang Keluarga Ke-Tiga .....	109
4.4.1 Makan bersama setiap hari .....	109
4.4.2 Menonton tv bersama .....	112
4.4.3 Mempersiapkan bahan kebutuhan.....	115
4.4.4 Berjualan Sate .....	117
4.4.5 Pengajian Rutin.....	119
4.4.6 Analisis dan Pembahasan .....	122

4.4.7 Matrik Pola Komunikasi .....	124
4.5 Analisis dan Pembahasan Pola Komunikasi Komunitas Pedagang Asal Madura di Kota Bandung dilihat dari ketiga keluarga .....	126
4.6 Model Pola Komunikasi ketiga pedagang asal Madura di Kota Bandung .....	129

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	130
5.2 Saran .....	133

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

