

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus penelitian dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Setting Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	14
2.2 Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Komunikasi Massa.....	20
2.2.3 Konstruksi Sosial	22
2.2.4 Berita.....	26
2.2.5 Jurnalistik Online	33

2.2.6	Media Online	37
2.2.7	Model Jurnalisme Islami	41
2.2.8	Media Arus Utama dan Media Alternatif.....	42
2.2.9	Ideologi.....	46
 BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN		
3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	50
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.1.2	Metode Penelitian Kualitatif.....	53
3.1.3	Analisis Framing.....	55
3.1.4	Analisis Framing Robert N. Entman.....	59
3.2	Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data.....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data	63
3.4	Teknik Analisis Data.....	64
3.5	Uji Keabsahan Data	65
 BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Temuan Penelitian dan Analisis.....	67
4.2	Pembahasan.....	95
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran atau Rekomendasi.....	108
 DAFTAR PUSTAKA		ix

