

ABSTRAK

Setiap perusahaan dituntut untuk mengelola sumber daya manusia dengan harapan berorientasi pada penggunaan sumber daya yang efektif dan efisien. Sumber daya manusia yang handal yang dimiliki oleh perusahaan memberikan keuntungan tersendiri, namun seringkali dalam perusahaan ada karyawan yang tidak mengerahkan seluruh kemampuan yang dimiliki untuk mencapai tujuan perusahaan karena adanya keinginan untuk pindah ke perusahaan lain. Hal ini menyebabkan tingkat *turnover intentions* (keluar masuknya) karyawan dalam lingkungan pemasaran sering terjadi.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja terhadap intensi *turnover* karyawan Bagian Penjualan pada PT. Jayamandiri Gemasejati Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif sedangkan sumber data yang digunakan adalah data primer. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 72 karyawan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja memberikan pengaruh signifikan terhadap intensi *turnover* karyawan. Tingginya kepuasan kerja mampu menurunkan intensi *turnover* karyawan, namun besarnya pengaruh kepuasan kerja terhadap intensi *turnover* karyawan masih berada pada katagori sedang yakni 43%.

Kata Kunci: Kepuasan kerja dan *turnover intentions*