

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Setting Penelitian.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	20
2.2 Tinjauan Teoritis	26
2.2.1 Tinjauan Komunikasi	26
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	26
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	28
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi	31
2.2.2 Tinjauan Pemasaran	34
2.2.2.1 Pengertian Pemasaran	34
2.2.2.2 Kebutuhan dan Keinginan	36
2.2.3 <i>Intergrated Marketing Communication</i>	40
2.2.4 Persaingan	47
2.2.5 Manajemen Hubungan Pelanggan	50
2.2.5.1 Tataran CRM	50
2.2.5.2 Alasan Perlunya CRM	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data.....	55
3.1.1 Subjek Penelitian.....	55
3.1.2 Objek Penelitian	56
3.1.3 Wilayah Penelitian.....	57

3.1.4	Sumber Data.....	58
3.2	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	59
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4	Teknik Analisis Data	65
3.5	Uji Keabsahan Data	67
3.6	Gambaran Umum Perusahaan.....	70
3.6.1	Sejarah Singkat Perusahaan	70
3.6.2	Macam-macam Produk Dian Pelangi	72
3.6.3	Struktur Organisasi Dian Pelangi Com.	75
3.6.4	<i>Track Record</i> Dian Pelangi	75
3.6.5	Jakarta Fashion Week	77
BAB IV	TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Temuan Penelitian.....	80
4.1.1	Promosi dalam Membangun <i>Networking</i>	80
4.1.2	Persaingan yang Dihadapi	87
4.1.3	Pemilihan Jakarta Fashion Week	90
4.2	Analisis dan Pembahasan	94
4.2.1	Promosi dalam Membangun <i>Networking</i>	94
4.2.2	Persaingan yang Dihadapi	110
4.2.3	Pemilihan Jakarta Fashion Week	119
4.3	Triangulasi Data	124
BAB V	PENUTUP.....	127
5.1	Simpulan	127
5.2	Saran dan Rekomendasi.....	128
5.2.1	Saran Teoritis.....	128
5.2.2	Saran Praktis.....	128
	DAFTAR PUSTAKA.....	130
	LAMPIRAN.....	132