

**PENGARUH IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(*Survey* pada Tiga BUMN yang ada di Kota Bandung)**

Sri Fadilah, Edi Sukarmanto, Dadan H Ilyas dan Hendra Gunawan

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*. Prinsip-prinsip yang mempengaruhi *Good Corporate Governance* adalah transparansi, kemandirian, akuntabilitas, pertanggungjawaban dan kewajaran, sedangkan prinsip-prinsip yang mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* adalah kepatuhan terhadap hukum, menghormati instrument atau badan internasional, menghormati *stakeholders* dan kepentingannya, akuntabilitas, transparansi, perilaku yang beretika, menghormati dasar Hak Asasi Manusia dan melakukan tindakan pencegahan. Penelitian ini adalah *survey* pada tiga BUMN yang berada di Kota Bandung, dengan responden internal auditor dan bagian yang terkait dengan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility*. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility* tergolong pada pengaruh yang sedang di mana pengaruh tersebut signifikan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Transparansi