

TELEMARKETING SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI MARKETING PR

*Studi Kualitatif dengan Pendekatan Deskriptif mengenai Telemarketing sebagai
Salah Satu Strategi Marketing PR di Practo Technologies Pvt. Ltd Khususnya di
Jakarta*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

Ita Maryane Krisnawati

NPM 10080011116

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

B A N D U N G

2015