

KOMUNIKASI PERSUASI PADA PENAWARAN PRODUK ASURANSI ALLIANZ

*Studi Deskriptif Teknik Komunikasi Persuasi Agen Asuransi PT. Asuransi Allianz
Life Indonesia Cabang Kota Bandung*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

Muhammad Aditya Mauludi

10080011146



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2015