

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. Analisis Eksistensial: sebuah pendekatan alternatif untuk psikologi dan psikiatri, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Ahmadi, Dadi dan Ane Maryani. 2012. *Komunikasi Virtual*. Bandung: Ihsan Press.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif; Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daymon, Christine and Holloway, Immy. 2002. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communication*. London: Routledge New Fetter Lane.
- Effendi, Onong U. 2003. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hall, Stuart et.al (ed). 2011. *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*. Penerjemah: Saleh Rahmana. Bandung & Yogyakarta: Jalasutra.
- Harimukti, Kridalaksana. 2001. Kamus Linguistik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jhon, Fiske. 1990. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Konprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dennis McQuail. 1987. Teori komunikasi massa : Suatu pengantar. Jakarta: Erlangga.
2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salmemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2010.

————— 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Rosdakarya.

————— 2009. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

Spradley, James P. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT tiara Wacana.

Syam, Nina W. 2012. *Psikologi Sosial: Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Terry, Flew. 2008. *New Media : in introduction*. Oxford Press.

Jurnal:

Kusumalestari, Ratri R. *Konsumsi Berita TV Oleh Khalayak Perempuan*. Disertasi. Universitas Padjadjaran.

Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Nightingale, Virginia (ed.). 2011. *The Handbook of Media Audiences*. West Sussex: Blackwell Publishing.

Renckstorf, K., McQuail, D. and Jankowski, N. 1996. *Media Use as Social Action: A European Approach to Audience Studies*. Libbey, London.

Mytton, Graham. 1993. *Handbook on Radio and Television Audience Research*. UNISEF and UNESCO.

Sumber Lain:

<http://abubakarmangun.blogspot.com/2013/04/konstruksi-teori-teori-dalam-perspektif.html>

<http://saidibindarwan.blogspot.com/2014/08/teori-kebutuhan-menurut-maslow-gardner.html>

<http://wolipop.detik.com/read/2014/02/05/082204/2487524/857/inilah-gambaran-ibu-zaman-sekarang-berdasarkan-riset-terkini>

<http://www.apjii.or.id/v2/read/index-article/statistik.html>

<https://dailysocial.net/post/path-indonesia-jakpat>

kaptunenismuh.blogspot.com

<http://suarababel.com/29/05/2015/separuh-warga-dunia-terhubung-ke-internet-pengguna-di-indonesia-88-juta-lebih/>

<http://ilmuti.org>

www.buluxshero.com