

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI EMBLIM DI
KOTA BANDUNG MENJADI INDUSTRI KREATIF
Studi kasus : Sentral Eblim Di Jalan Moch.Tohha**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Di Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Islam Bandung*



Disusun Oleh :

Yulianto Dwi Prasetio

10090201123

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
2010**