

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penulis .....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
1.6. Metode Penelitian .....	11
1.6. 1 Metode Pengumpulan Data .....	11
1.6.1.1 Data Primer .....	12
1.6.1.2 Data Sekunder .....	13
1.6.1.3 Library Reserch.....	13
1.6.2 Operasional Variabel .....	13
1.6.3 Validasi Model Ekonometrika .....	14
1.6.3.1 Analisis SWOT .....	14

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pengertian Industri .....	11
2.2. Industri Kreatif .....	19
2.2.1.Ciri-Ciri Organisasional Industri Kreatif.....	22

2.2.2.Faktor Yang Mempengaruhi Industri Kreatif .....	23
2.3. Daya Saing Industri Kreatif .....	26
2.4. Potensi dan Hambatan industri kreatif .....	27
2.5. Studi Empiris Sebelumnya.....	28
2.5.1 Penelitian Togar M Simatupang Tahun 2007 Tentang Pemetaan Industri Kreatif Provinsi Jawa Barat.....	28
2.5.2 Penelitian Erik Palupi Tahun 2006 Tentang Potensi Ekonomi bisnis Distro (Distribution Store) Sebagai Industri Kreatif di Kota Bandung.....	29
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN</b>	
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
3.2. Aspek Perekonomian Kota Bandung .....	32
3.3. Letak Geografis Kecamatan Regol Kota Bandung .....	33
3.4. Profil Industri Kreatif di Jawa Barat.....	35
3.4.1 Sejarah Perkembangan Industri Kreatif di Kota Bandung	37
3.4.2 Industri Emblim di Kota Bandung.....	39
3.5. Profil Responden Pengusaha Emblim.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Industri Emblim di Kota Bandung .....	45
4.1.1. Daya Dukung Permodalan .....	45
4.1.2. Daya Dukung Pendidikan dan Pelatihan Tenaga Kerja.....	48
4.1.3. Desain Produksi .....	52
4.1.4. Distribusi dan Pemasaran.....	55
4.1.6. Iklim Usaha .....	59

4.1.7. Daya Lindung Pemerintah Terhadap Pekerja Kreatif.	64
4.1.5. Permintaan Masyarakat.....	65
4.2. Faktor-Faktor Kekuatan dan Kelemahan Industri Emblim.....	66
4.3. Faktor-Faktor Peluang dan Ancaman Industri Emblim .....	69
4.3. Strategi Pengembangan Industri Emblim di Jalan Moch Toha Kota Bandung .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	